



Weiterbildung 2023



Liebe Leserinnen und Leser,

das Jahr 2023 starten wir mit Elan und frischem Wind. Wir nehmen die aktuellen Herausforderungen als Chance wahr, uns und unsere Arbeit zu reflektieren, Dinge auf den Prüfstand zu stellen und Neues anzustoßen. Diese Motivation möchten wir gerne an Sie weitergeben und Ihnen hier eine Auswahl der aktuellen Themen präsentieren, die Sie in Schwung bringen und Ihre Organisation gut für das kommende Jahr aufstellen.



Oliver Stegemann
Vorstandsvorsitzender
des Trägervereins



Florian Scheibe
Direktor

Projektwerkstatt virtuell

Nehmen wir unsere Projekte für 2023 in Angriff: agil, hybrid und prozessorientiert. In diesem virtuellen, interaktiven Projektworkshop erfahren Sie, wie prozessorientierte und agile Projektarbeit Ihre Vorhaben zum Erfolg führen (S. 11).

Politische Interessenvertretung

Setzen Sie sich für die Belange Ihrer Organisation auf politischer Ebene ein und erfahren Sie, wie ein effektives Lobbying funktioniert, damit Ihre Vereins- und Verbandsinteressen nicht nur Gehör, sondern auch Berücksichtigung in Entscheidungsprozessen finden (S. 32).

Führungskommunikation – Der Ton macht die Musik

Hier widmen wir uns den Basisinstrumenten der Führungskommunikation. Denn: die melodische Stimmung, die unser Führungshandeln in unserem Verantwortungsbereich erzeugt, hängt maßgeblich davon ab, welche Töne wir selbst anschlagen (S. 44).

Sie möchten Ihr gesamtes Team fit für 2023 machen? Schauen Sie sich doch einmal unsere Inhouse-Angebote an. Hier finden Sie digitale und analoge Schulungen, die wir speziell auf die Bedürfnisse Ihrer Organisation zuschneiden (S. 48).

Damit auch wir mit unseren Angeboten weiterhin in Bewegung bleiben und Ihnen einen bestmöglichen Service bieten können, erhöhen wir in diesem Jahr die Preise für unsere Angebote. Dabei haben wir selbstverständlich die aktuelle Finanzlage der Sportorganisationen im Blick und passen nur soweit an, wie es für uns als Organisation wirtschaftlich unumgänglich ist.

Wir hoffen, dass wir Sie mit unserer Themenauswahl in Schwung gebracht haben und wünschen Ihnen nun viel Spaß beim Durchstöbern.

Oliver Stegemann
Vorstandsvorsitzender des Trägervereins

Florian Scheibe
Direktor

Vorwort	2
Inhalt	3
Das Team/Kontakt	4
Die Akademie	5
Digitales Lernen 2023 – Überblick	6
Seminare 2023 – Überblick	7–8
Digitales Lernen 2023	10–19
Seminare 2023 in den Kompetenzfeldern:	
Fachkompetenz	21–25
Managementkompetenz	26–32
Führungskompetenz	34–47
Inhouse-Qualifizierungen	48–49
Mitgliederservice	50–53
Anmeldung	55



Florian Scheibe
Direktor
Beratung & Weiterbildung



Wigbert Walter
Beratung & Weiterbildung



Meike Schröer
Beratung & Weiterbildung



Dennis Baufeld
Beratung & Weiterbildung



Linda Kübel
Beratung & Weiterbildung



Sarah Vogel
Beratung & Weiterbildung



Anja Pachutani
Projektmanagement
Veranstaltungsmanagement



Rebekka Malchow
Marketing & Kommunikation
Mitgliederservice



Kathrin Tillmann
Marketing & Kommunikation
Veranstaltungsmanagement



Laura Nagel
Veranstaltungsmanagement



Sheila Sichui
Veranstaltungsmanagement
Officemanagement



Daniela Weiss
Officemanagement



Angelika Jünger
Rechnungswesen
Personalwesen



Toni Niewerth
Mitgliederservice



Daryoush Argomand
Trainee

KONTAKT

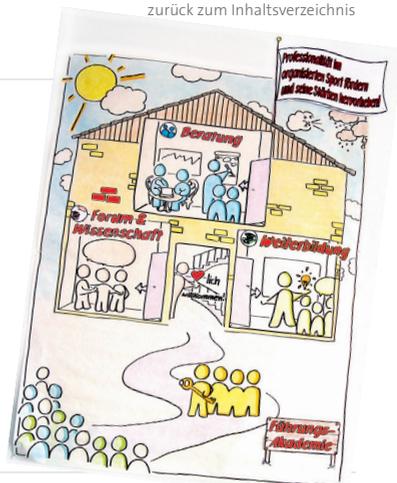
**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes e. V.**
Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln

Telefon: 0221 717997-59
info@fuehrungs-akademie.de
www.fuehrungs-akademie.de

Unsere Geschäftszeiten: Montag bis Donnerstag 09:00–17:00 Uhr, Freitag 09:00–15:00 Uhr

DIE AKADEMIE

Die **Führungs-Akademie** ist die zentrale Einrichtung im Deutschen Olympischen Sportbund für Führungskräfte und Mitarbeitende auf nationaler und regionaler Ebene zu Fragen des Sportmanagements und der Verbandsentwicklung. Mit der Vermittlung von Managementkenntnissen, der Beratung ihrer Mitgliedsorganisationen und der Förderung des bundesweiten Austauschs zu relevanten Themen des Verbandsmanagements stärkt die Führungs-Akademie die Professionalität im organisierten Sport.



WEITERBILDUNG

Das Weiterbildungsangebot ist bundesweit und sportartübergreifend ausgerichtet und vermittelt aktuelle Erkenntnisse anforderungsnah und praxisgerecht. Das Angebot umfasst die Bereiche:

- Seminare im jährlichen Weiterbildungsprogramm
- Digitale Formate
- Blended Learning-Qualifizierungen
- Inhouse-Qualifizierungen

BERATUNG

Wir bieten unseren Mitgliedsorganisationen ein vielfältiges Angebot praxisorientierter Managementberatung in Strategie, Struktur- und Kulturfragen, zur Personalentwicklung, zu Good Governance und Digitalisierung. Dabei setzen wir an den entscheidenden Fragestellungen der Verbände an, mit dem Ziel, diese in ihrer Entwicklung zu unterstützen und sie in ihrer Arbeit für die eigenen Mitglieder, Partner und Mitarbeitenden zu stärken.

FORUM & WISSENSCHAFT

Im Bereich Forum & Wissenschaft widmen wir uns aktuellen Trends und Zukunftsthemen aus Sport, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, identifizieren Forschungsbedarfe, diskutieren für den Sport relevante Fragestellungen und leisten einen Beitrag zum Wissensaustausch und -transfer.

MITGLIEDERSERVICE

Der Servicebereich der Führungs-Akademie bietet Mitgliedern die Möglichkeit, fachliche Publikationen zu beziehen, sich für unterschiedliche Informationsdienste zu registrieren oder Unterstützung von unseren Rechts- und Datenschutzexperten zu erhalten. Mit Angeboten wie dem Satzungscheck, dem Abonnement des Rechtstelegramms und dem umfassenden Datenschutzportal unterstützen wir unsere Mitgliedsorganisationen bei der rechtssicheren Gestaltung ihrer Verbandstätigkeiten.

Nr.	von	bis	Thema	Seite
23-231	20.01.23 27.01.23 24.02.23	20.01.23 27.01.23 24.02.23	Online-Workshop: Projektwerkstatt – virtuell	11
23-232	02.02.23	02.02.23	Online-Seminar: Update zum Gemeinnützigkeits- und Steuerrecht für Vereine/Verbände	11
23-233	08.02.23	08.02.23	Webinar: Hybride Veranstaltungen	12
23-234A 23-234B 23-234C 23-234D	27.02.23 23.05.23 26.09.23 28.11.23	27.02.23 23.05.23 26.09.23 28.11.23	Webinar-Reihe: Aktuelle Rechtsprechung zum Vereins- und Verbandsrecht 2023 1. Termin 2. Termin 3. Termin 4. Termin	12
23-235	28.02.23	28.02.23	Online-Workshop: Textwerkstatt für Ihre Öffentlichkeitsarbeit	13
23-236	30.03.23	30.03.23	Webinar: Datenschutz in der Öffentlichkeitsarbeit	14
23-237	25.04.23	25.04.23	Online-Workshop: Virtuell kompetent agieren	14
23-238	08.05.23	08.05.23	Webinar: Good Governance	15
23-239	24.05.23	24.05.23	Webinar: Krisenkommunikation für Vereine und Verbände	15
23-240	06.06.23	06.06.23	Online-Seminar: Crashkurs Datenschutz im Verein und Verband	16
23-241A 23-241B 23-241C	04.07.23 10.08.23 30.08.23	04.07.23 10.08.23 30.08.23	Webinar-Reihe: FA Sommer-Akademie „Datenschutz“ 1. Baustein 2. Baustein 3. Baustein	17
23-242A 23-242B 23-242C 23-242D	12.09.23 10.10.23 09.11.23 11.12.23	12.09.23 10.10.23 09.11.23 11.12.23	Webinar-Reihe: Von der Ersatzbank aufs Spielfeld – Digitale Transformation 1. Baustein 2. Baustein 3. Baustein 4. Baustein	18
23-243	28.09.23 05.10.23	28.09.23 05.10.23	Online-Seminar: Crashkurs BWL	19

Nr.	von	bis	Fachkompetenz	Seite
23-101	06.03.23	07.03.23	Datenschutzbeauftragte*r im Verein oder Verband	21
23-102	26.06.23	27.06.23	Grundlagen der Öffentlichkeitsarbeit	22
23-103	22.09.23	22.09.23	Vereinsrecht Spezial 2023	23
23-104	25.09.23	25.09.23	Intervention bei sexualisierter Gewalt	24
23-105	20.11.23	21.11.23	Fit für den Vorstand 2024	25
23-244	06.11.23	07.11.23	Online-Seminar: Fit für den Vorstand 2024	

Nr.	von	bis	Managementkompetenz	Seite
23-106	31.03.23 16.06.23 13.10.23	01.04.23 17.06.23 14.10.23	Eventmanagement im Sport Modul 1 Modul 2 Modul 3	26
23-107	29.09.23 26.01.24 14.06.24	30.09.23 27.01.24 15.06.24	DOSB-Verbandsmanager/in Modul 1 Modul 2 Modul 3	28
23-108	14.09.23	15.09.23	Agile Angebots- und Leistungsentwicklung im Großsportverein	30
23-109	18.09.23	19.09.23	Digitale Kommunikation gestalten und optimieren	31
23-110	23.11.23	24.11.23	Politische Interessenvertretung im Sportverein/-verband	32



Nr.	von	bis	Führungs- und Persönliche Kompetenz	Seite
23-111	20.03.23	21.03.23	Trainingscamp für Verbandsmitarbeitende –	35
23-112	06.11.23	07.11.23	Baustein 1: Selbstmanagement und Ich-Bewusstsein Baustein 2: Kommunikation	36 37
23-113	10.05.23 06.09.23 01.02.24	12.05.23 07.09.23 02.02.24	JUMP – Junior Management Programm Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft Modul 2: Wirkungsvoll kommunizieren Modul 3: Selbstführung	38
23-114	16.05.23 28.09.23 18.01.24	17.05.23 29.09.23 19.01.24	Leading League Modul 1: Führen durch die Veränderung Modul 2: Führungskommunikation Modul 3: Führungswerkstatt	40
23-115	21.02.23	22.02.23	Meine Aufstellung für 2023	42
23-116	09.05.23	09.05.23	Veranstaltungen „inklusiv“ gestalten	43
23-117	19.06.23	20.06.23	Führungskommunikation	44
23-118	30.10.23	31.10.23	Die Führungswerkstatt	45
23-119	13.11.23	14.11.23	Der starke Auftritt	46
23-120	04.12.23	05.12.23	Methodenvielfalt	47

Datenschutz-Angebot



Datenschutz ist in Sportvereinen und -verbänden zu einem umfangreichen Thema geworden, dem sich berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte und Mitarbeitende fortlaufend widmen müssen. Die Führungs-Akademie unterstützt Sie mit einem breiten Datenschutz-Angebot:

- ▶ Webinar: Datenschutz in der Öffentlichkeitsarbeit (S. 14)
- ▶ Online-Seminar: Crashkurs Datenschutz im Verein und Verband (S. 16)
- ▶ Webinar-Reihe: FA Sommer-Akademie „Datenschutz“ (S. 17)
- ▶ Datenschutzbeauftragte*r im Verein oder Verband (S. 21)
- ▶ FA-Datenschutzportal (S. 53)



Digitales Lernen

DIGITALE FORMATE

In Ergänzung zu unseren Bildungsangeboten in Präsenz, sind digitale Formate eine Bereicherung für die Weiterbildung und gelten gerade in der heutigen Zeit als unverzichtbar. Ob als Webinar, Online-Seminar, Online-Workshop oder als Begleitung zu einem Präsenzseminar (Blended Learning) – digitales Lernen ist vielseitig und findet in verschiedensten Formen statt.

Wir stellen Ihnen unsere Formate vor:

- ▶ **Webinare** sind in der Regel zeitlich kürzere Formate, die von fachlichen Vorträgen geprägt sind und Ihnen einen (ersten) Einblick in ein bestimmtes Themengebiet geben.
- ▶ **Online-Seminare** sind zeitlich intensiver, fördern vor allem den Austausch innerhalb der Teilnehmergruppe und bieten Ihnen einen umfassenden Einblick in ein Themengebiet.
- ▶ In **Online-Workshops** erleben Sie vor allem Praxisnähe, arbeiten oftmals in Gruppenarbeiten mit anderen Teilnehmenden oder erleben die Vermittlung eines Themas noch intensiver auf den Teilnehmerkreis abgestimmt.

Als starker digitaler Partner bieten wir Ihnen eine Vielzahl an digitalen Weiterbildungsmöglichkeiten. Über unsere Online-Formate zu aktuellen Themen halten wir Sie auf unserer Webseite auf dem Laufenden.

ONLINE-WORKSHOP: PROJEKTWERKSTATT – VIRTUELL

Von der relevanten Idee bis zum Projektarbeitsstart

Die Arbeit in Projekten prägt den Alltag in Sportorganisationen immer mehr. Dabei gelingt es selten, Projekte lehrbuchmäßig aufzusetzen und so durchzuführen, wie sie im Vorfeld geplant sind. Elemente des agilen und hybriden Projektmanagements, kombiniert mit den prozessorientierten Ansätzen in der Steuerung von Projekten, können dazu beitragen, die relevanten Projektideen erfolgreich umzusetzen.

In diesem virtuellen, interaktiven Projektworkshop, der auf insgesamt drei Veranstaltungstermine aufgeteilt ist, gewinnen Sie einen systematischen Überblick über Unterschiede und Nutzen prozessorientierter und agiler Projektarbeit in Organisationen. Sie wenden die Erkenntnisse auf Ihre Projektideen an und tragen Tipps und Tricks für Ihre eigene Praxis zusammen.

► Termine

Fr., 20.01.2023 [09:00 – 13:00 Uhr]

Fr., 27.01.2023 [09:00 – 17:00 Uhr]

Fr., 24.02.2023 [09:00 – 13:00 Uhr]

► Zielgruppe

• Berufliche Mitarbeitende und Führungskräfte in Vereinen und Verbänden

► Dozentin

Tanja Gröber, Trainerin und Beraterin, Geschäftsführerin, personalagrat

► Preis

Mitglieder: 260 € /// Nicht-Mitglieder: 400 € [inkl. Materialien]

ONLINE-SEMINAR: UPDATE ZUM GEMEINNÜTZIGKEITS- UND STEUERRECHT FÜR VEREINE UND VERBÄNDE

Handlungsempfehlungen für die Praxis

Ein gemeinnütziger Verein/Verband genießt zahlreiche steuerliche Vergünstigungen. Ein Verlust der Gemeinnützigkeit ist mit erheblichen finanziellen Belastungen verbunden. Im schlimmsten Fall ist die Existenz des Vereins/Verbands gefährdet. Durch das Jahressteuergesetz 2020 wurden 2021 zahlreiche steuerliche Neuerungen im Gemeinnützigkeitsrecht umgesetzt und im August 2021 durch ein umfangreiches BMF-Schreiben zum Anwendungserlass zur Abgabenordnung genauer definiert. Auch Vereine und Verbände werden hin und wieder vom Finanzamt oder der Sozialversicherung geprüft und sollten deshalb stets Trends und Entwicklungen – ob im Gesetz oder in der Rechtsprechung – beachten.

Das Online-Seminar gibt einen Überblick zu aktuellen Änderungen im Gemeinnützigkeitsrecht und zeigt Schwerpunkte in Betriebsprüfungen bei Vereinen und Verbänden auf.

DIGITALES LERNEN

► Termin

Do., 02.02.2023 [10:00 – 17:00 Uhr]

► Zielgruppe

- Zuständige für Finanzen und Rechnungswesen in Vereinen und Verbänden
- Geschäftsführende und Vorstände in Vereinen und Verbänden

► Dozent

Horst Lienig, Steuerberater

► Preis

Mitglieder: 130 € /// Nicht-Mitglieder: 200 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: HYBRIDE VERANSTALTUNGEN

Erfolgreich konzipieren und durchführen

Die aktuellen Entwicklungen haben den Arbeitsalltag im organisierten Sport verändert. Wir sind gefordert, etablierte Arbeitsprozesse zu hinterfragen und in kürzester Zeit anzupassen. Der Wunsch nach einer Kombination von Präsenzveranstaltung mit digital zugeschalteten Gästen wird immer häufiger Teil des Berufsalltags. Für eine erfolgreiche Gestaltung zukünftiger Angebote sind somit hybride Formate, die gekonnt Elemente von Präsenzveranstaltungen mit digitalen Komponenten verbinden, von großem Nutzen.

Dieses Webinar vermittelt Ihnen Basiskompetenzen zur Konzeption und Durchführung hybrider Versammlungen. Sie erhalten hilfreiche Tipps zur Vorbereitung, Realisierung und Nachbereitung.

► Termin

Mi., 08.02.2023 [16:00 – 17:30Uhr]

► Zielgruppe

- Mitarbeitende und Führungskräfte in Vereinen und Verbänden, die in der aktuellen Situation vermehrt auf digitale und hybride Arbeitsformen setzen

► Dozierende

Linda Kübel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
Sarah Vogel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

► Preis

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

WEBINAR-REIHE: AKTUELLE RECHTSPRECHUNG ZUM VEREINS- UND VERBANDSRECHT 2023

Das Vereins- und Verbandsrecht ist geprägt von laufenden Änderungen und Neuerungen. Grund dafür ist die ständige und umfangreiche Rechtsprechung, aber auch Gesetzesänderungen und unterschiedliche Auffassungen der Verwaltung und der Registergerichte im vereinsrechtlichen Vollzug. Daraus resultiert die Aufgabe, die eigene Satzung und die Ordnungen laufend auf den Prüfstand zu stellen und Änderungsbedarf rechtzeitig zu erkennen. Ein aktueller Überblick über die Entwicklungen ist daher wichtig.

Die Reihe bietet den Verantwortlichen in Vereinen und Verbänden in kompakter Weise und in einem überschaubaren Zeitaufwand einen Überblick über die aktuellen Anforderungen des laufenden Jahres.

Die vier Module sind inhaltlich unabhängig voneinander und können separat gebucht werden.

Wir empfehlen jedoch an möglichst vielen Modulen teilzunehmen, um ein besseres Verständnis für die Gesamtheit der Themen zu erlangen.

► **Termine**

Mo., 27.02.2023 [18:00 – 20:00 Uhr]

Di., 23.05.2023 [18:00 – 20:00 Uhr]

Di., 26.09.2023 [18:00 – 20:00 Uhr]

Di., 28.11.2023 [18:00 – 20:00 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführende in Vereinen und Verbänden
- Verantwortliche Mitarbeitende für Rechtsfragen

► **Dozent**

Stefan Wagner, Jurist

► **Preis pro Webinar**

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

ONLINE-WORKSHOP: TEXTWERKSTATT FÜR IHRE ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Komplexe Sachverhalte oder auch nur Sportergebnisse müssen spannend, interessant und verständlich aufbereitet werden, um Zielgruppen zu erreichen. Textkompetenz ist eine wesentliche Fähigkeit dafür. Wann ist ein Text lang oder kurz genug? Wie gestalten Sie den Einstieg und den Abschluss? Welche Stilmittel können Sie einsetzen? Diese und weitere Themen werden in diesem Online-Workshop behandelt.

► **Termine**

Di., 28.02.2023 [09:00 – 16:30 Uhr]

► **Zielgruppe**

- PR- und Kommunikationsverantwortliche in Vereinen und Verbänden
- Mitarbeitende in Vereinen und Verbänden, die in ihrer Arbeit mit Presse-, Print- und Social-Media-Texten zu tun haben und ihren persönlichen Schreibstil verbessern möchten

► **Dozent**

Raik Packeiser, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

► **Preis**

Mitglieder: 130 € /// Nicht-Mitglieder: 200 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: DATENSCHUTZ IN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Bei der Kommunikation eines Vereins oder Verbandes mit der Öffentlichkeit werden nahezu immer auch personenbezogene Daten verarbeitet. Fotos sollen sportliche Erfolge dokumentieren, aber auch das Vereinsleben einladend ins Bild setzen. Herausragende Leistungen von Sportler*innen sollen die Leistungsfähigkeit, die sportliche Breite und Vielfalt des Vereins- und Verbandslebens für Außenstehende sichtbar machen und zum Mitmachen einladen. Was aber darf datenschutzrechtlich in der Öffentlichkeit – in den klassischen (Print-)Medien ebenso wie in den sozialen Netzwerken – präsentiert werden? Wann benötigt man vorab eine Einwilligung der abgebildeten oder namentlich genannten Personen?

Ziel des Webinars ist es, die datenschutzrechtlichen Anforderungen an diese Kommunikationsvorgänge in ihren unterschiedlichen Kommunikationsformen (u.a. Zeitschrift, Festschrift, Internet, Social Media) aufzuzeigen. Ebenso wird erläutert, was bezüglich der personenbezogenen Daten der Nutzer*innen der digitalen Kommunikationsangebote zu beachten ist.

► Termin

Do., 30.03.2023 [14:00 – 17:15 Uhr]

► Zielgruppe

- Personen, die im Verein und Verband mit der Öffentlichkeitsarbeit betraut sind
- Datenschutzbeauftragte von Vereinen und Verbänden, die ihre Kenntnisse in diesem Bereich ergänzen möchten

► Dozent

Patrick R. Nessler, Rechtsanwalt, RKPN.de-Rechtsanwaltskanzlei

► Preis

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

ONLINE-WORKSHOP: VIRTUELL KOMPETENT AGIEREN

Digitale Methodenvielfalt in Online-Meetings

Die andauernden Entwicklungen verändern den Arbeitsalltag im organisierten Sport enorm. Wir sind aufgefordert, unsere etablierten Arbeitsprozesse zu hinterfragen und in kurzen Schleifen immer wieder anzupassen. Der Aufbau digitaler Kompetenz scheint aktuell der Schlüssel für eine erfolgreiche Gestaltung unserer Zusammenarbeit zu sein.

Dieser praxisnahe Online-Workshop vermittelt Kompetenzen in der Moderation mit Blick auf die besonderen Bedingungen im virtuellen Raum. Sie erfahren hilfreiche Tipps zur Konzeption und Vorbereitung sowie zur strukturierten Durchführung und Ergebnisdokumentation. Dabei stellen wir Ihnen verschiedene Tools vor, die Sie bei der Moderation von Online-Meetings unterstützen können. Sie erfahren, wie Sie trotz räumlicher Distanz mit Ihrem Team effizient arbeiten, Themen sammeln, priorisieren und bearbeiten können.

► Termin

Di., 25.04.2023 [09:30 – 17:30 Uhr]

► Zielgruppe

- Mitarbeitende und Führungskräfte in Vereinen und Verbänden, die vermehrt auf digitale Arbeitsformen setzen und Teambesprechungen moderieren

► Dozierende

Linda Kübel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

Sarah Vogel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

► Preis

Mitglieder: 130 € /// Nicht-Mitglieder: 200 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: GOOD GOVERNANCE**Einführung in die Prinzipien einer guten Verbandsführung**

Good Governance beschreibt den Anspruch, das Handeln in und die Steuerung von Verbänden und Vereinen an ethischen Maßstäben auszurichten. Toleranz, Respekt, Fairplay sind Werte, die im Sport auf dem Platz zu den Grundvoraussetzungen gehören. Doch auch abseits des sportlichen Geschehens sind Organisationen gefordert, „sauber“ zu spielen. Im Sinne von Good Governance werden diese Werte innerhalb der vier zentralen Prinzipien – Integrität, Transparenz, Partizipation, Rechenschaftspflicht – abgebildet. Für Vereine und Verbände gilt es, ein entsprechendes internes Regelwerk samt Kontrollsystem einzurichten und die damit verbundenen Ansprüche und Erwartungen mit Leben zu füllen. Auf Basis der Musterdokumente und -materialien des DOSB dient dieses Webinar als Einstieg und Impuls insbesondere für Vereine und Verbände, die noch keine Regularien verabschiedet haben oder sich aktuell im Einführungsprozess befinden. Neben der Erläuterung der vier Prinzipien von Good Governance wird ein systematischer Umsetzungsprozess vorgestellt, welcher als Orientierungsrahmen dienen soll. Darüber hinaus werden Optionen für eine personelle und strukturelle Verankerung in der Organisation diskutiert.

► Termin

Mo., 08.05.2023 [18:00 – 19:30 Uhr]

► Zielgruppe

- Geschäftsführende, Präsidiums- und Vorstandsmitglieder in Vereinen und Verbänden
- Verantwortliche für das Thema, z.B. Ethik-/Good Governance- oder Compliance-Beauftragte

► Dozentin

Elena Möller, Good Governance Beratungsstelle des DOSB

► Preis

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

WEBINAR: KRISENKOMMUNIKATION FÜR VEREINE UND VERBÄNDE

Covid-19, Dopingskandale, Wettspielmanipulation, sexueller Missbrauch, Mitgliederschwund oder einfach schlechte Spielergebnisse. Die Szenarien für Krisensituationen sind auch im Sport vielfältig. Im Rahmen des Krisenmanagements leistet eine professionelle Krisenkommunikation einen wesentlichen Beitrag, um den Verein oder Verband gut durch besondere Situationen zu navigieren. Was macht eine gute Vereins- oder Verbandskommunikation aus? Sie ist klar strukturiert, strategisch geplant und garantiert auch in Krisenzeiten einen sicheren Rahmen sowie ein kompetentes Auftreten der Organisation. Im kompakten Webinar erhalten Sie wertvolle Tipps zur Gestaltung einer optimalen Kommunikation in Krisensituationen.

► **Termin**

Mi., 24.05.2023 [16:30 – 18:00 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Verantwortliche für PR und Kommunikation in Vereinen und Verbänden
- Vorstandsmitglieder und Geschäftsführende in Vereinen und Verbänden

► **Dozent**

Raik Packeiser, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

► **Preis**

Mitglieder: 40 € /// Nicht-Mitglieder: 65 € [inkl. Materialien]

ONLINE-SEMINAR:

CRASHKURS DATENSCHUTZ IM VEREIN UND VERBAND

Datenschutz in der Praxis für Geschäftsführer*innen und Vorstände

Mit der 2019 erfolgten Neuregelung der gesetzlichen Vorgaben zur verpflichtenden Bestellung einer/eines Datenschutzbeauftragten liegt die Umsetzung des Datenschutzes in den Vereinen und Verbänden wieder sehr viel häufiger ausschließlich in den Händen der Geschäftsführer*innen oder der Vorstände.

Obwohl für diese Aufgabe häufig nicht ausreichend geschult, tragen sie damit nicht nur die volle Verantwortung für die Einhaltung der gesetzlichen Vorgaben zum Datenschutz, sondern auch die finanziellen Risiken von Bußgeldern oder Sanktionen, die dem Verein/Verband bei Verstößen gegen die DSGVO drohen.

Das eintägige Online-Seminar gibt einen kompakten Überblick über die Grundzüge der datenschutzrechtlichen Vorgaben sowie einen praxisbezogenen Einblick in konkrete Maßnahmen und ihre praktische Umsetzung.

Ziel ist es, Handlungsoptionen für praktikablen Datenschutz aufzuzeigen, damit Sie auch einschätzen können, welche Voraussetzungen für ein sinnvolles und strukturiertes Vorgehen notwendig sind, um datenschutzrechtliche Risiken zu minimieren.

► **Termin**

Di., 06.06.2023 [09:30 – 16:30 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Geschäftsführende und ehrenamtliche Vorstandsmitglieder in Vereinen und Verbänden, die noch neu im Thema sind oder noch keine*n Datenschutzbeauftragte*n bestellt haben

► **Dozent**

Dirk-Michael Mülöt, Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit und IT-Forensik, Sachverständigenbüro Mülöt GmbH

► **Preis**

Mitglieder: 130 € /// Nicht-Mitglieder: 200 € [inkl. Materialien]

WEBINAR-REIHE: FA SOMMER-AKADEMIE „DATENSCHUTZ“

1. Baustein:

Das Verzeichnis der Verarbeitungstätigkeiten – Grundlagen, Tipps und Anwendungsbeispiele

Das „Verzeichnissesverzeichnis gem. DS-GVO Art. 30“ ist die wesentliche Basis für einen effizienten, praktikablen und strukturierten Datenschutz in einem Verein oder Verband. Es geht nicht nur darum, die Prozesse in der eigenen Organisation zu kennen, in denen personenbezogene Daten verarbeitet werden, sondern vor allem auch darum, die Datenschutzkonformität dieser Prozesse sicherzustellen, um Schäden von Betroffenen und von der Organisation abwenden zu können. Der erste Baustein unserer FA Sommer-Akademie „Datenschutz“ vermittelt Grundlagen, Tipps und Anwendungsbeispiele aus der Praxis für die Praxis.

► Termin

Di., 04.07.2023 [14:00 – 17:15 Uhr]

2. Baustein:

Planung und Erstellung von Löschkonzepten

Alle personenbezogenen Daten unterliegen in der Verarbeitung – aus datenschutzrechtlicher Sicht – den Grundsätzen der Zweckbindung, der Vertraulichkeit und Integrität, der Verfügbarkeit, der Datenminimierung und der Speicherbegrenzung. Das übergreifende Löschkonzept ist eine Festlegung für die Löschung, Sperrung und Aufbewahrung personenbezogener Daten, bei der unterschiedliche Artikel der Datenschutzgrundverordnung – die Artikel 17 DSGVO („Recht auf Vergessenwerden“), Artikel 18 DSGVO (Recht auf Einschränkung der Verarbeitung) und Artikel 5 (das Prinzip der Speicherbegrenzung) – sowie §35 des BDSG („Recht auf Löschung“) zu berücksichtigen sind. Einer anfragenden Aufsichtsbehörde dient es als Dokumentation.

► Termin

Do., 10.08.2023 [14:00 – 17:15 Uhr]

3. Baustein:

Das effiziente und rechtskonforme Managen von Auskunftersuchen

Ein unabdingbares Recht der Betroffenen ist das „Recht auf Auskunft gem. DSGVO Art. 15“. In den letzten Jahren haben die Auskunftsanfragen und damit die Herausforderungen für die jeweils angefragten Institutionen erheblich zugenommen, da gerade diese Auskunftsanfragen grundsätzlich zeitnah und rechtskonform beantwortet werden müssen.

Das Webinar bereitet Sie darauf vor, kompetent und effizient auf die zunehmenden Anfragen reagieren zu können. Sie erfahren, wie Sie funktionsfähige Konzepte und Prozesse für das Auskunftersuchen erstellen und somit mögliche Bußgelder oder Schadenersatzforderungen wirksam vermeiden können.

► Termin

Mi., 30.08.2023 [14:00 – 17:15 Uhr]

► Zielgruppe

- Datenschutzbeauftragte, Datenschutzkoordinator*innen, Geschäftsführende und Vorstände der Vereine und Verbände

► **Dozent**

Dirk-Michael Mülöt, Freier Sachverständiger für Datenschutz, Datensicherheit und IT-Forensik, Sachverständigenbüro Mülöt GmbH

► **Preis pro Webinar**

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

WEBINAR-REIHE: VON DER ERSATZBANK AUF S SPIELFELD – WIE SIE AKTIV DIE DIGITALE TRANSFORMATION IN IHRER SPORTORGANISATION MEISTERN

Digitalisierung ist und bleibt eines der aktuellen „Megathemen“ und betrifft den organisierten Sport in all seinen Facetten. Dabei herrscht nach wie vor häufig Unklarheit über die Bedeutung und das Verständnis von Digitalisierung und Digitaler Transformation. Sportorganisationen stehen vor der Herausforderung, sowohl interne als auch externe Prozesse, Angebote und Kommunikationsinstrumente zu überprüfen und schrittweise zu digitalisieren. Dieser Prozess muss ganzheitlich angelegt und sinnvoll in die allgemeine Verbandsentwicklung integriert werden.

Der Rolle der Führung und den digitalen Führungskompetenzen kommt in diesem Transformationsprozess eine besondere Bedeutung zu. Mitarbeitende wie auch Ehrenamtliche müssen adäquat eingebunden und mitgenommen werden.

Ziel dieser vierteiligen Webinar-Reihe ist es, insbesondere Führungskräften, Grundlagen für innerverbandliche Entwicklungsprozesse zu erörtern und ein Verständnis für eine strategische und strukturierte Vorgehensweise im Themenfeld Digitalisierung zu vermitteln. Dieses erfolgt sowohl über geeignete Theorieimpulse als auch über praxiserprobte Instrumente zur Gestaltung des Digitalisierungsvorhabens.

► **Termine**

1. Baustein: „Zukunftsszenarien und Trends“, Di., 12.09.2023 [09:00 – 12:00 Uhr]

2. Baustein: „Der Faktor Mensch in Zukunftsprozessen“, Di., 10.10.2023 [09:00 – 12:00 Uhr]

3. Baustein: „Organisations- und Prozessentwicklung“, Do., 09.11.2023 [09:00 – 12:00 Uhr]

4. Baustein: „Der Weg zur Digitalen Roadmap als umsetzungsnahe Digitalisierungsstrategie“, Mo., 11.12.2023 [09:00 – 12:00 Uhr]

► **Zielgruppe**

- Berufliche und ehrenamtliche Führungskräfte in Verbänden
- Mitarbeitende in Verbänden, die sich mit digitalen Themen beschäftigen

► **Dozierende**

Linda Kübel, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

Dominique Susann Neumann, Geschäftsbereichsleiterin Strategie, Digitalisierung und Innovation, rosenbaum nagy unternehmensberatung

► **Preis pro Webinar**

Mitglieder: 60 € /// Nicht-Mitglieder: 100 € [inkl. Materialien]

ONLINE-SEMINAR: CRASHKURS BWL

Betriebswirtschaftliches Praxis-Know-how für Sportorganisationen

In Zeiten von zunehmendem Wettbewerb auf dem Freizeitmarkt, einem Rückgang ehrenamtlicher Mitarbeit und steigender Anforderung seitens der Fördermittelgeber aus der öffentlichen Hand, werden betriebswirtschaftliche Gesichtspunkte bei Entscheidungen in Sportorganisationen immer wichtiger. Dabei sind betriebswirtschaftliche Kenntnisse aufgrund der hohen Sachorientierung von Sportvereinen und -verbänden häufig unterrepräsentiert.

In dem praxisorientierten Online-Seminar erfolgt eine Einführung in die Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Dabei orientieren sich die Seminarinhalte eng an den Besonderheiten und Herausforderungen von gemeinnützigen Sportorganisationen.

Was sind die Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung? Was ist der Unterschied zwischen internem und externem Rechnungswesen?

Im Online-Seminar erhalten Sie einen Überblick über die zentralen Bereiche der BWL und des Rechnungswesens und lernen die dazugehörigen Fachbegriffe und Instrumente kennen.

► Termine

Do., 28.09.2023 [09:00 – 16:00 Uhr]

Do., 05.10.2023 [09:00 – 16:00 Uhr]

► Zielgruppe

- (Nachwuchs-)Führungskräfte ohne kaufmännische Ausbildung oder vertiefte betriebswirtschaftliche Kenntnisse
- Berufliche und ehrenamtliche Mitarbeitende unserer Mitgliedsorganisationen, die ihr betriebswirtschaftliches Praxiswissen erweitern oder auffrischen möchten

► Dozent

Prof. Dr. Hartmut Walz, Verhaltensökonom und Entscheidungsexperte, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

► Preis

Mitglieder: 260 € /// Nicht-Mitglieder: 400 € [inkl. Materialien]



Seminarprogramm – Präsenz

Das digitale Zeitalter bringt viele Formate mit sich und wir freuen uns über neue Impulse. Doch ebenso sind wir fest davon überzeugt, dass Weiterbildung auch Präsenzveranstaltungen braucht.

Der direkte und wertvolle Kontakt vor Ort trägt zum Lernerfolg bei. Das persönliche Kennenlernen fördert die Erweiterung des eigenen Netzwerks und Sie erhalten auch außerhalb Ihres täglichen Arbeitsumfelds neue Anregungen und Ideen. Das sind nur einige Vorteile von Präsenzveranstaltungen, daher werden Sie unsere Veranstaltungen auch weiterhin in Präsenz erleben.

Werfen Sie gerne einen Blick auf unsere geplanten Veranstaltungen und lassen Sie sich von den spannenden Themen zu einem Besuch in Köln oder anderen Veranstaltungsorten überzeugen.

DATENSCHUTZBEAUFTRAGTE***R** IM VEREIN/VERBAND

Qualifizierung zum Erwerb des „Fachkundenachweises
Datenschutz“

TERMIN **Beginn:** Mo., 06.03. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 07.03. [16:30 Uhr]

THEMA

Mit der europaweit geltenden Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) liegen seit 2018 alle verbindliche Regelungen für den sicheren und geschützten Umgang mit personenbezogenen Daten vor.

Die Vereine und Verbände sind damit – unabhängig von ihrer Größe und Mitgliederzahl – ebenso wie alle anderen Institutionen und Unternehmen verpflichtet, die gesetzlichen Bestimmungen der DSGVO und des aktualisierten Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG-neu) einzuhalten.

Um dieser Aufgabe gerecht werden zu können, ist fundiertes Wissen zum Datenschutzrecht und zur Datenschutzpraxis erforderlich, das in diesem kompakten zweitägigen Seminar erworben werden kann.

Das Seminar vermittelt rechtliche Grundlagen des Datenschutzes unter besonderer Berücksichtigung der Gegebenheiten und Erfordernisse in den Vereinen und Verbänden des organisierten Sports und ermöglicht den Teilnehmenden eine Einschätzung der im eigenen Verein/Verband anstehenden Aufgaben im Datenschutz.

INHALTE

- Einführung in die gesetzlichen Grundlagen des Datenschutzrechts
- Besonderheiten des Datenschutzes im Verein und Verband
- Aufgaben und Stellung der Datenschutzbeauftragten
- Umsetzung des Datenschutzes im operativen Tagesgeschäft
- Haftungsrisiken für Vorstand, Geschäftsführung und Datenschutzbeauftragte

NUTZEN

- Sie lernen die Grundzüge und zentralen Elemente des Datenschutzrechts sowie ihre praxisgerechte Handhabung im Verein/Verband kennen.
- Sie können Risiken für sich und den Verein/Verband rechtzeitig erkennen und entsprechende Maßnahmen zu ihrer Beseitigung einleiten.
- Mit bestandener Abschlussprüfung erbringen Sie den vom Gesetz geforderten Nachweis der fachlichen Qualifizierung zum/zur Datenschutzbeauftragten.
- Als Seminarteilnehmende erhalten Sie einen stark vergünstigten Zugang zum Datenschutzportal der Führungs-Akademie.

ZIELGRUPPE

- Angehende Datenschutzbeauftragte in Vereinen und Verbänden
- Datenschutzbeauftragte, die bereits für den Verein/Verband tätig sind, aber noch keinen offiziellen „Fachkundenachweis Datenschutz“ erworben haben

DOZENT **Patrick R. Nessler**, Rechtsanwalt, RKPN.de-Rechtsanwaltskanzlei

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

GRUNDLAGEN DER ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Wie PR im Sport funktioniert

TERMIN **Beginn:** Mo., 26.06. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 27.06. [16:30 Uhr]

THEMA

Die Kommunikation ändert sich in Zeiten der Digitalisierung. Nachrichten verbreiten sich rasant über soziale Medien, jeder ist überall erreichbar und erwartet eine Berichterstattung in Echtzeit.

Die Palette an Aufgaben für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit eines Verbandes ist somit bunt: klassische Pressearbeit, Text- und Kontaktpflege bis zum Gestalten des Auftritts in sozialen Netzwerken. Ein anspruchsvolles Spektrum, insbesondere wenn Sie Quereinsteiger*in sind und Öffentlichkeitsarbeit parallel zu Ihrem Tagesgeschäft betreiben.

Das Seminar vermittelt Ihnen einen kompakten Einblick in die Grundlagen wirksamer und professioneller Öffentlichkeitsarbeit. Sie setzen sich mit folgenden Fragestellungen auseinander: Wie gehen Sie bei der Planung eines strategischen PR-Konzeptes vor? Welche Kommunikationskanäle und -instrumente können Sie nutzen, um Zielgruppen für die eigenen Leistungen und Angebote zu begeistern? Wie messen Sie Erfolge?

INHALTE

- Aktuelle Veränderungen in der Medienlandschaft und ihre Auswirkung auf die Öffentlichkeitsarbeit in Verbänden
- Das eigene PR-Konzept – wie kommt System in Ihre Öffentlichkeitsarbeit?
- Kommunikationswege und Instrumente, um die eigenen Leistungen zielorientiert und zielgruppengerecht zu präsentieren
- Umgang mit Journalistinnen und Journalisten und anderen Multiplikatoren

NUTZEN

- Sie setzen sich mit den grundlegenden Veränderungen der Medienlandschaft auseinander und erfahren, was dies für die Öffentlichkeitsarbeit in Ihrem Verband bedeutet.
- Sie erarbeiten die ersten Schritte eines PR-Konzeptes für Ihren Verband oder Verein.
- Sie wissen, über welche Kanäle Sie welche Zielgruppe erreichen und wie Sie passende Inhalte entsprechend aufbereiten können.

ZIELGRUPPE • Berufliche und ehrenamtliche Verbandsmitarbeitende, die ihre Kompetenzen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit ausbauen und erweitern möchten

DOZENT **Raik Packeiser**, Geschäftsführer, insignis Agentur für Kommunikation GmbH (GPRA)

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

VEREINSRECHT SPEZIAL 2023

TERMIN	Beginn: Fr., 22.09. [10:00 Uhr]	Ende: Fr., 22.09. [17:00 Uhr]
THEMA	<p>Wie kaum ein anderes Rechtsgebiet ist das Vereins- und Verbandsrecht in ständigem Wandel begriffen. Die Entwicklungen haben sich zuletzt vor allem in der Änderung des Vereinsrechts durch die Corona-Pandemie gezeigt. Daneben sind u.a. Datenschutz, sexualisierte Gewalt, Doping und Rassismus wiederkehrende Themen, die eine angemessene Verankerung in der Satzung verlangen.</p> <p>Das Seminar richtet sich an erfahrene Satzungsexpertinnen und -experten, die vor dem Hintergrund aktueller rechtlicher Entwicklungen die gestalterischen und strategischen Möglichkeiten von Satzungen als ein Element der Vereins- und Verbandsführung diskutieren und für den eigenen Verein/Verband nutzbar machen möchten.</p>	
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Neue Gesetze, Gesetzesnovellierungen sowie Verwaltungsvorschriften und ihre Bedeutung für die Vereins- und Verbandsarbeit • Die wichtigsten Änderungen im Vereinsrecht und Konsequenzen für die eigene Satzung • Prüfkriterien, Checklisten und Praxistipps zur Überarbeitung der Satzung • Erarbeitung von Bausteinen zur Umsetzung von Satzungsänderungen • Aktuelle Urteile und ihre Bedeutung für die Vorstandsarbeit 2023 	
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten einen Einblick in die neuesten Entwicklungen im Satzungs- und Vereinsrecht. • Sie können aktuelle Gesetzesänderungen in ihrer Bedeutung für den damit verbundenen Änderungsbedarf Ihrer eigenen Satzung einschätzen. • Sie lernen die aktuelle Rechtsprechung kennen und können die damit zusammenhängenden Risiken einschätzen. • Sie erhalten eine sichere Grundlage für Ihren (jährlichen) Satzungscheck und die Prüfung des konkreten Änderungsbedarfs. 	
ZIELGRUPPE	<ul style="list-style-type: none"> • Vorsitzende und Mitglieder von Vereins und Verbandsvorständen bzw. präsidenten • Geschäftsführende in Vereinen und Verbänden 	
DOZENT	Stefan Wagner , Jurist	
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln	
PREIS	Mitglieder: 155 € /// Nicht-Mitglieder: 230 € [inkl. Materialien und Verpflegung]	

INTERVENTION BEI SEXUALISierter GEWALT

Praktische Anwendungen

TERMIN **Beginn:** Mo., 25.09. [10:00 Uhr] **Ende:** Mo., 25.09. [17:00 Uhr]

THEMA Der Umgang mit Fällen bzw. Verdachtsfällen von sexualisierter Gewalt wird nie zur Routine, weil jeder Fall anders gelagert ist. Ansprechpersonen in Vereinen und Verbänden bietet dieses Seminar sowohl Hintergrundwissen bzgl. des Umgangs mit betroffenen Personen, als auch konkrete Handlungsanweisungen zur Gesprächsführung oder zur Einordnung der Schwere der Übergriffe. Das Thema Intervention ist Schwerpunkt dieses Seminars. Für Grundlageninformationen zum Themenfeld Prävention und Intervention von sexualisierter Gewalt bieten wir ein gesondertes Basis-Seminar PSG an. Informationen hierzu finden Sie bei der dsj.

INHALTE • Betroffene von sexualisierter Gewalt verstehen: Symptome, psychologische Faktoren
 • Hinderliche Faktoren in der Organisation, die eine gute Intervention behindern: Mythen, eigene Gefühle und der professionelle Umgang damit
 • Grundlagen des Umgangs mit (Verdachts-)Fällen
 • Erstgespräche, Gesprächsführung und Fallbesprechungen

NUTZEN • Sie lernen Erstgespräche zu führen und an Sie herangetragene Fälle bzw. Verdachtsfälle sexualisierter oder psychischer Gewalt professionell zu bearbeiten.
 • Sie erarbeiten sich Handlungskompetenz und Sicherheit im Umgang mit Verdachtsfällen.
 • Sie profitieren von praktischen Übungen und Gesprächen mit Kolleg*innen und Referierenden zum Thema.

ZIELGRUPPE • Erfahrene Ansprechpersonen zum Themenfeld „Kinderschutz“ in Vereinen und Verbänden

DOZIERENDE **Meike Schröer**, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
Fraya Meru, Dipl.Pädagogin, Traumapädagogin, Kinderschutzfachkraft

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 155 € /// Nicht-Mitglieder: 230 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

FIT FÜR DEN VORSTAND 2024

Ihr praktischer Ratgeber für die Umsetzung neuer Entwicklungen im Vereins- und Steuerrecht

TERMINE **Beginn:** Mo., 20.11. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 21.11. [16:30 Uhr], Präsenz-Seminar
Beginn: Mo., 06.11. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 07.11. [16:30 Uhr], Online-Seminar

THEMA Neue Gesetze und Urteile oder die Änderungen von Verwaltungsvorschriften sind für die Vorstände der Vereine und Verbände eine permanente Herausforderung. Das hat Auswirkungen auf die gesamte Vereinsarbeit, vor allem aber auf die sensiblen Bereiche der Haushaltsplanung, die Gestaltung von Verträgen und die steuerliche Einordnung der Vereins- bzw. Verbandsaktivitäten. Hinzu kommen Fragen nach den Verantwortlichkeiten und der Haftung. Dabei sind nicht nur die geltenden Gesetzestexte und neuen (Grundsatz)Urteile von Bedeutung, sondern auch deren Interpretation in der einschlägigen Literatur.

Dieses (Online-)Seminar bietet Ihnen einen umfassenden Einblick in neue gesetzliche Regelungen. Lernen Sie die rechtlichen und steuerlichen Veränderungen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen richtig einzuschätzen und neue Möglichkeiten für Ihren Verein/Verband optimal zu nutzen.

Das Seminar wird einmal in Präsenz in Köln angeboten und einmal digital stattfinden.

INHALTE

- Vorstellung neuer Gesetze und Rechtsverordnungen
- Diskussion der Auswirkungen veränderter Rechtsvorschriften sowohl auf die Vorstandsarbeit als auch auf die Vereins-/Verbandsentwicklung insgesamt
- Konsequenzen geänderter Rechtsvorschriften für die Anpassung oder Neugestaltung der bestehenden Satzung
- Aktuelle Urteile und deren Bedeutung für die Vorstandsarbeit 2024

NUTZEN

- Sie lernen, neue satzungs- und (steuer-)rechtliche Regelungen in ihrer Bedeutung für die eigene Arbeit einzuschätzen.
- Sie erkennen Problemfelder und den Handlungsbedarf in den Bereichen Satzung, Steuer und Sozialversicherung.
- Sie können sich frühzeitig auf neue Entwicklungen einstellen und strategische Entscheidungen mit der notwendigen Vorbereitung treffen.

ZIELGRUPPE

- Vorsitzende und Mitglieder von Vereins und Verbandsvorständen bzw. -präsidien
- Geschäftsführende in Vereinen und Verbänden

DOZIERENDE **Horst Lienig**, Steuerberater
Stefan Wagner, Jurist

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln (Präsenz)

PREISE Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung], Präsenz-Seminar
 Mitglieder: 260 € /// Nicht-Mitglieder: 400 € [inkl. Materialien], Online-Seminar

EVENTMANAGEMENT IM SPORT – GEMEINSAM.BARRIEREFREI.ERLEBEN.

Eventmanagementwissen – speziell für Sportverbände

TERMINE **Modul 1:** 31.03.–01.04.2023 **Modul 2:** 16.–17.06.2023 **Modul 3:** 13.–14.10.2023

Sporteventmanager*innen sind für die professionelle Konzeption, Organisation und Umsetzung von Sportveranstaltungen verantwortlich. Ihr Auftrag ist es, ein Event so zu konzipieren, dass für die Zielgruppe das bestmögliche Erlebnis gestaltet wird. Bestmöglich bedeutet für uns: Gemeinsam.Barrierefrei.Erleben.

Events bringen Menschen zusammen und leben von Begegnungen und Erlebnissen – in dieser Qualifizierung erhalten Sie alle wichtigen Informationen rund um die Konzeption, die Organisation und das Marketing von Sportveranstaltungen. Im Fokus stehen das gemeinsame Erlebnis sowie die Fragestellung, wie zukünftige Events gestaltet werden müssen, um Partizipation, Inklusion und Barrierefreiheit zu ermöglichen.

Mit einem gelungenen Mix aus theoretischen Schwerpunktthemen wie Eventmanagement, Sportmarketing, Sportmanagement und Logistik – gepaart mit Phasen der Reflexion und Expertenwissen – werden Sie dazu befähigt, professionelle und inklusive Sportveranstaltungen zu organisieren.

Die Inhalte des Lehrgangs werden in drei thematische Blöcke gegliedert:

- **Die Planungsbausteine eines Events – so vermitteln Events Botschaften**

Eventkonzeption, Eventmanagementprozesse, betriebswirtschaftliche Aspekte der Eventorganisation, Typologie von Sportveranstaltungen, Anforderungen zur Teilhabe von Menschen mit Behinderungen

- **Story-Telling und Erlebnismarketing**

Inszenierung und dramaturgische Elemente einer Event-Konzeption, PR und Sponsoring Konzepte, Erlebnismarketing, Erfolgsfaktor „multisensuale Reize“, barrierefreie Kommunikation und Unconscious Bias

- **Der 360-Grad-Blick**

Rechtliche Rahmenbedingungen eines Events, Grobkonzepte der Finanzierung, Analyse-Tools zur Evaluation und Fördermöglichkeiten

ZIELGRUPPE

Die Qualifizierung ist für berufliche oder ehrenamtliche Mitarbeitende aus Sportorganisationen geeignet, die (inklusive) Events oder Großveranstaltungen bereits planen, organisieren und durchführen oder diese Kompetenzen erlernen möchten.

STARTTERMIN UND ABLAUF

Auftakt März 2023	Online Kick-off	Modul 1 März /April 2023	Online-Format	Modul 2 Juni 2023	Online-Format	Modul 3 Oktober 2023	Online-Format	Abschluss Okt. 2023
Phase 1 März-April 2023			Phase 3 Mai-September 2023			Phase 3 Oktober 2023		
Online Kick-off (2 LE) 15.03.2023			Modul 2 (16 LE) 16. & 17.06.2023			Modul 3 (16 LE) 13. & 14.10.2023		
Modul 1 (16 LE) 31.03. & 01.04.2023			Online-Format (2 LE)			Online-Format (2 LE)		
Online-Format (2LE)								
← Selbststudium (ca. 3-5 LE) →								

Der Lehrgang findet über einen Zeitraum von 8 Monaten statt. Er startet am 15.03.2023 mit einer kurzen Online-Einführungsphase und endet im Oktober 2023. Veranschlagt wird ein Zeitaufwand von ca. 60 Lerneinheiten. Während des Lehrgangs wechseln sich Online- und Präsenzphasen ab.

15.03.2023	[online, 17:00–18:00 Uhr]	Lehrgangsbeginn
31.03.–01.04.2023	[10:30–16:30]	1. Präsenzveranstaltung in Köln
April 2023	[online]	
16.–17.06.2023	[10:30–16:30]	2. Präsenzveranstaltung in Berlin
Juli 2023	[online]	
13.–14.10.2023	[10:30–16:30]	3. Präsenzveranstaltung in Köln
Oktober 2023	[online]	

DOZIERENDE

Prof. Dr. Gerhard Nowak, Sportline GmbH

Katja Lüke, Deutscher Olympischer Sportbund e.V.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühren betragen 1.300 € für Teilnehmende aus unseren Mitgliedsorganisationen und beinhalten die Präsenzveranstaltungen (exklusive Unterkunft, An- und Abreisekosten) sowie die begleitenden Online-Formate und die Abschlussprüfung.

Ihre Ansprechpartner*innen:

Linda Kübel

Telefon: 0221 717997-34

E-Mail: kuebel@fuehrungs-akademie.de

Daryoush Argomand

0221 717997-44

argomand@fuehrungs-akademie.de

DOSB-VERBANDSMANAGER/IN

TERMINE **Modul 1:** 29.–30.09.2023 **Modul 2:** 26.–27.01.2024 **Modul 3:** 14.–15.06.2024

Als ehrenamtliche oder berufliche Führungskraft eines Sportverbandes sind Sie mit vielfältigen Herausforderungen konfrontiert. Um langfristig Erfolg zu sichern, gilt es, den Verband strukturell, strategisch und wirtschaftlich gut aufzustellen. Hierfür sind Kenntnisse und Erfahrungen in der Anwendung von sportspezifischen Managementmethoden und -instrumenten unverzichtbar. Die Qualifizierung zum/zur »DOSB-Verbandsmanager/in« setzt genau hier an. Wir bieten Ihnen einen internetbasierten Lehrgang, der Managementwissen speziell für Sportverbände vermittelt. Nach erfolgreicher Abschlussprüfung erhalten Sie das Zertifikat »DOSB-Verbandsmanager/in«.

INHALT – WAS FÜR IHREN VERBAND WICHTIG IST

Der Lehrgang basiert auf dem etablierten Freiburger Management-Modell (FMM) für Non-Profit-Organisationen, das sich durch seinen ganzheitlichen Ansatz auszeichnet. Das FMM unterstützt Sie dabei, die grundlegenden Management-Anforderungen in Verbänden differenziert einzuordnen und bietet ein systematisches Raster, das die umfassende Bearbeitung dieser Anforderungen ermöglicht. Die Inhalte des Lehrgangs werden in drei thematische Blöcke gegliedert:

- **System-Management**

Übergeordnete Gestaltungsansätze und Aufgaben, die den Sportverband als Ganzes in den Blick nehmen (wie Strategieentwicklung, Weiterentwicklung der grundlegenden Verbandsstatuten, Implementierung von Managementsystemen)

- **Marketing-Management**

Die inhaltliche Arbeit des Verbandes (Gestaltung von Leistungen und Kommunikation sowie die Ausrichtung an Bedürfnissen und Erwartungen der Adressaten)

- **Ressourcen-Management**

Effektivität und Effizienz von Strukturen, Prozessen und Ressourcen (personelle und finanzielle Grundlagen, Beschaffung, Einsatz und Verwaltung von Betriebsmitteln)

ZIELGRUPPE

Personen, die bereits in einer beruflichen oder ehrenamtlichen Funktion Führungs- und Managementaufgaben in einem Sportverband ausüben

BLENDED LEARNING – DAS KONZEPT

Neben bewährten Lernmethoden setzen wir vor allem auf die Vermittlung von Handlungswissen und Anwendungsbezug durch den Transfer auf den eigenen Verband. Die aktive Bearbeitung von Sportmanagementaufgaben und Problemlösungsprozessen unterstützt die Teilnehmenden bei der täglichen Verbandsarbeit. Der Wissenstransfer wird durch moderne Kommunikationswerkzeuge unterstützt und erfolgt im gemeinsamen Austausch („Social Learning“). Um eine hohe Flexibilität zu gewährleisten, arbeiten wir mit wenigen, aber stark dialogorientierten Präsenzphasen sowie moderierten und selbst organisierten Online-Phasen (sog. Blended Learning).

STARTTERMIN UND ABLAUF

Online Kick-off	Präsenz				Online-Phase				Präsenz				Präsenz und Prüfung			
Block 1				Block 2				Block 3				Block 4				
September bis November 2023				November 2023 bis Februar 2024				Februar bis April 2024				Mai bis Juni 2024				

Der Lehrgang findet über einen Zeitraum von 10 Monaten statt. Er startet am 19.09.2023 mit einer kurzen Online-Einführungsphase und endet mit einer schriftlichen Abschlussprüfung im Juni 2024. Veranschlagt wird ein Zeitaufwand von 240 Lerneinheiten (entspricht ca. 3-5 LE/Woche). Während des Lehrgangs wechseln sich Online- und Präsenzphasen ab. Die Online-Meetings werden in Absprache mit den Teilnehmenden terminiert, die Präsenzveranstaltungen finden an wechselnden Orten statt:

19.09.2023	[online, 17:30–18:30 Uhr]	Lehrgangsbeginn
29.–30.09.2023	[16:00–16:30]	1. Präsenzveranstaltung in Hennef
26.–27.01.2024	[16:00–16:30]	2. Präsenzveranstaltung in Kamen
14.–15.06.2024	[16:00–16:30]	3. Präsenzveranstaltung in Köln

ABSCHLUSS

Die Teilnehmenden erwerben nach erfolgreichem Abschluss das Weiterbildungszertifikat »DOSB-Verbandsmanager/in« der Führungs-Akademie des DOSB.

TEILNAHMEGEBÜHREN

Die Teilnahmegebühren betragen 1.700 € für Teilnehmende aus den Mitgliedsorganisationen und beinhalten den Zugang zum Kurs für ein Jahr, die Präsenzveranstaltungen (exklusive Unterkunft, An- und Abreisekosten) sowie das begleitende Tutoring und die Abschlussprüfung. Die Zahlung kann als Direktzahlung oder in zwei Raten erfolgen.

KONTAKT

Detaillierte Informationen zu den Inhalten, zum Ablauf und dem Anmeldeverfahren finden Sie auf unserer Webseite: www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/dosb-verbandsmanager/in.

Ihr Ansprechpartner:

Dennis Baufeld

Telefon: 0221 717997-30

E-Mail: baufeld@fuehrungs-akademie.de

AGILE ANGEBOTS- UND LEISTUNGSENTWICKLUNG IM GROSSSPORTVEREIN

Innovative Angebote und Dienstleistungen live entwickeln

TERMIN **Beginn:** Do., 14.09. [10:30 Uhr] **Ende:** Fr., 15.09. [16:30 Uhr]

THEMA Für Großsportvereine gilt es nicht erst nach der Pandemie, ihre Angebote an den aktuellen Bedarfen ihrer Zielgruppen auszurichten. Doch was sind die aktuellen Bedarfe? Und wie müssen Angebote und Leistungen gestaltet sein, um Menschen zu begeistern?

Kreativ denken und Neues ausprobieren statt „Haben wir schon immer so gemacht!“ In dem zweitägigen Workshop experimentieren Sie in einem „Design Sprint“ und befragen potenzielle Mitglieder zu ihren Erwartungen an attraktive Sportangebote. Aufbauend entwickeln Sie erste Ideen für innovative Produkte und Dienstleistungen eines modernen Großsportvereins. In inspirierender Umgebung wird der Prozess des Design Thinking genutzt, um ein Erlebnis Sport konsequent am Mitgliederbedürfnis orientiert zu kreieren, Prototypen zu bauen und Ideen unmittelbar auf den Prüfstand zu stellen.

Durch praktische Übungen und Reflexion der Ergebnisse nehmen Sie direkte Maßnahmen und Inspiration für die Angebotsentwicklung in Ihrer Organisation mit.

INHALTE

- Trends als Chance und Risiko für unsere Sportvereine
- Reflexion der herkömmlichen Angebotsentwicklung im Verein
- Design Sprint erleben: vom Verstehen und Beobachten zum Ideen generieren; vom Prototypen bauen hin zum Testen
- Kundenbedürfnisse verstehen – der MOM-Test
- Befragungen/Beobachtung realer Personen
- Personas und jobs-to-be-done

NUTZEN

- Sie experimentieren mit neuen Arbeitsweisen in der Angebotsentwicklung und entwickeln neue Ideen für Sportvereinsangebote.
- Sie diskutieren Ansätze, wie Sie diese in Ihren Vereinsalltag übertragen können und neuen Schwung entfachen.
- Sie erarbeiten zwei bis drei Prototypen neuer Angebote, die Sie zum Testen mit in Ihren Verein nehmen können.
- Sie profitieren vom Netzwerk und Austausch mit der Teilnehmergruppe.

ZIELGRUPPE • Mitarbeiter*innen und Führungskräfte in Großsportvereinen, die Lust auf eine neue Art des Arbeitens haben und neue Angebote kreieren möchten

DOZENTIN **Tanja Gröber**, Trainerin und Beraterin, Geschäftsführerin, personalagrat

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DIGITALE KOMMUNIKATION GESTALTEN UND OPTIMIEREN

Zwischen Website und Social Media

TERMIN **Beginn:** Mo., 18.09. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 19.09. [16:30 Uhr]

THEMA Kommunikation im digitalen Raum ist ein fester Bestandteil unserer Gesellschaft und bietet auch für Vereine und Verbände eine Vielzahl an Möglichkeiten. Inhalte und Botschaften können über die Vielzahl an Kanälen nahezu maßgeschneidert an unterschiedliche Zielgruppen transportiert werden. Dies funktioniert allerdings nur, wenn die Art der Ansprache und die Wahl des Kommunikationskanals optimal auf die Zielgruppe zugeschnitten sind. Schließlich sind die Nutzer*innen dank ihrer Smartphones nahezu dauerhaft online und für Informationen empfänglich. Dementsprechend erwarten sie informative Websites, gut betreute Social-Media-Präsenzen und unterstützende Anknüpfungspunkte – aktuell, aufeinander abgestimmt und mit den für sie relevanten Schwerpunkten.

In Anbetracht der Vielfalt digitaler Formate gilt es, sich einen Überblick zu verschaffen: Auf welchem Kanal ist Ihre Zielgruppe eigentlich unterwegs? Welche Instrumente bringen Ihnen welche Vorteile? Welche Services können Sie nutzen und kombinieren, um zielgruppengerechte Lösungen zu entwickeln? Wie können Sie Content adressaten- und medienspezifisch aufbereiten? Und am wichtigsten: Wie soll man das alles überhaupt schaffen? – Diesen Fragen widmen wir uns im Seminar.

INHALTE • Grundlagen und Einblicke in Website und Social Media
• Relevante Inhalte auf dem richtigen Kanal für die entsprechende Zielgruppe spielen
• Botschaften und Content gezielt steuern

NUTZEN • Sie lernen, wie Sie Botschaften über Ihre digitalen Kommunikationskanäle optimal auf Ihre Zielgruppe zuschneiden.
• Sie schaffen Synergien durch Vernetzung Ihrer digitalen Kommunikationskanäle.
• Sie erhalten praktische Tipps sowie direkt anwendbare Tipps für die Ausgestaltung der eigenen Kommunikationsstrategie.

ZIELGRUPPE • Kommunikationsverantwortliche in Vereinen und Verbänden

DOZENT **Daniel Rehn**, Digital Trend Scout & Berater, Kommunikationsagentur Achtung!

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

POLITISCHE INTERESSENVERTRETUNG IM SPORTVEREIN/-VERBAND

TERMIN

Beginn: Do., 23.11. [10:30 Uhr]

Ende: Fr., 24.11. [16:30 Uhr]

THEMA

Der Dialog mit politischen Entscheidungsträgerinnen/Entscheidungsträgern und Institutionen ist eine strategische Kernaufgabe für die Vereins- und Verbandsführung. Wie finden Vereins- und Verbandsinteressen nicht nur Gehör, sondern auch Berücksichtigung in Entscheidungsprozessen? Was zeichnet effektives Lobbying aus und welche Lobbyformate gibt es? Wie lässt sich die Ansprache von kommunaler bis nationaler Ebene organisieren und die notwendige Einbeziehung der Mitglieder koordinieren? Wie helfen strategische Partner bei der Durchsetzung politischer Ziele? Im Seminar lernen Sie praxistaugliche Instrumente der politischen Kommunikation kennen und erfahren, wie Sie die richtigen Empfänger*innen für Ihre Anliegen identifizieren und adressieren. Der Austausch mit einem Bundestagsabgeordneten und die Besichtigung des Bundestags ermöglichen konkrete Einblicke in das politische Geschehen vor Ort.

INHALTE

- Grundlagen von Lobbying
- Politische Institutionen und deren Entscheidungsträger*innen
- Gestaltung von Lobbying-Prozessen
- Lobbygespräche führen

NUTZEN

- Sie erlernen Ansätze für die Gestaltung politischer Kommunikation.
- Sie erfahren Beispiele aus der Praxis und erleben die Perspektive der Politik.
- Sie erhalten konkrete Ideen für eigene Anliegen.

ZIELGRUPPE

- Personen, die sich mit politischer Kommunikation in Sportvereinen oder -verbänden befassen oder zukünftig befassen werden

DOZIERENDE

Michaela Wilczek, Kommunikationsexpertin, Kommunikation für Entwicklung
Alexander Fuchs, Sportpolitischer Koordinator der Konferenz der Landessportbünde, DOSB Hauptstadtbüro Berlin
Vertreter*in des DOSB Hauptstadtbüros Berlin

ORT

Berlin

PREIS

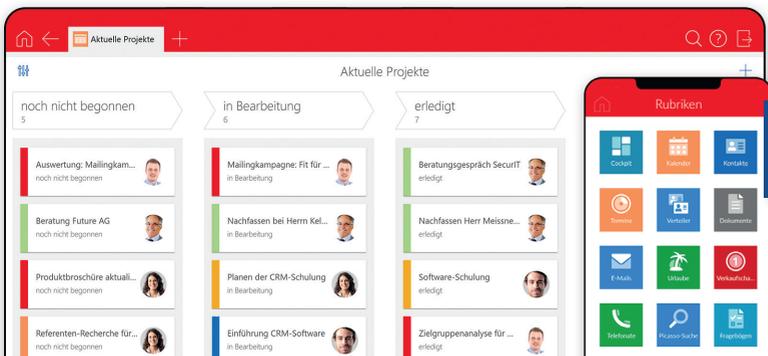
Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]



Mit digitaler Mitgliederverwaltung zur starken Gemeinschaft

CAS netWorks

Begeistern Sie die Menschen in Ihrem Verband und bauen Sie gute und **gesunde Beziehungen** zu Ihren Mitgliedern auf. CAS netWorks unterstützt Sie bei der **effizienten Mitgliederverwaltung** – alle Informationen stehen Ihren Mitarbeitern von überall aus zentral zur Verfügung. Arbeiten Sie spielend einfach digital zusammen.



The screenshot shows a web interface for 'Aktuelle Projekte' (Current Projects). It features three main columns: 'noch nicht begonnen' (5 items), 'in Bearbeitung' (6 items), and 'erledigt' (7 items). Each item includes a title, a status, and a small profile picture of the person responsible. For example, under 'in Bearbeitung', there is 'Mailingkampagne: Fit für ...' and 'Planen der CRM-Schulung'. To the right, a smartphone displays a 'Rubriken' (Categories) menu with icons for Cockpit, Kalender, Kontakte, Firmen, Verzeichn, Dokumente, E-Mail, Urlaub, Werkzeuge, Steuere, Privater Suche, and Erweiterungen. Below the smartphone is a 'Mitgliedschaft' (Membership) icon.



ExpertenTalk
verfolgen



zu Live-Webinar
anmelden



Newsletter
abonnieren

Führungskräfte-Programme

	ZIELGRUPPE	FÜHRUNGSREIHEN
Qualifizierung	Generalsekretär*in, Geschäftsführer*in unserer direkten Mitgliedsorganisation	Top Management Programm*
	Führungskraft in Verband, Bund oder Verein	Leading League
Entwicklung	Nachwuchsführungskraft in Verband, Bund oder Verein	JUMP – Junior Management Programm

* Sonderausschreibung

Unsere **Führungskräfte-Programme** bieten Ihnen als angehende, neue und erfahrene Führungskräfte des organisierten Sports die Möglichkeit, sich selbst in Ihrer beruflichen Rolle besser kennenzulernen, Ihren persönlichen Wirkungsgrad zu steigern und bei zentralen Leadership-Themen wesentliche Weichenstellungen vorzunehmen.

Unsere **Führungsreihen**, die jeweils aus mehreren Modulen bestehen, bieten eine bedarfs- und zielgruppengerechte Themenauswahl. Ein fester Teilnehmerkreis eröffnet die Chance zur Vernetzung, ermöglicht einen kollegialen Erfahrungsaustausch und bereichert den individuellen Lernprozess und -transfer.

Sie sind auf der Suche nach **individueller Förderung**? Dann nehmen Sie unser Coaching-Angebot wahr (S. 52).

Gerne beraten wir Sie bei der Auswahl der entsprechenden Angebote.

Ihr Ansprechpartner:

Wigbert Walter

Telefon: 0221 717997-40

E-Mail: walter@fuehrungs-akademie.de

TRAININGSCAMP FÜR VERBANDSMITARBEITENDE

Unser Personalentwicklungsangebot zur Stärkung der persönlichen, professionellen Kompetenzen

THEMA Nicht alleine fachliches Wissen entscheidet über den beruflichen Erfolg von Verbandsmitarbeitenden, sondern vor allem persönliche und soziale Kompetenzen. Diese werden allerdings meist unzureichend in Ausbildung und Studium vermittelt und entwickeln sich erst im Laufe der Berufserfahrung weiter. Daher bietet das „Trainingscamp“ vier Bausteine zur Weiterentwicklung der in der Verbandsarbeit unerlässlichen Schlüsselqualifikationen wie Gesprächssteuerung, Moderation, Präsentation und Selbstmanagement, über den Zeitraum von ca. 1,5 Jahren an:

Baustein 1	Baustein 2	Baustein 3	Baustein 4
SELBSTMANAGEMENT & ICH-BEWUSSTSEIN	KOMMUNIKATION	MODERATION & LEITUNG	PRÄSENTATION & ÜBERZEUGENDE WIRKUNG
Sarah Vogel			
20. – 21.03.2023	06. – 07.11.2023	1. Halbjahr 2024	2. Halbjahr 2024

NUTZEN

- Sie entwickeln Ihre persönlichen und professionellen Kompetenzen weiter.
- Sie gewinnen Sicherheit im Auftreten und Agieren als Verbandsmitarbeiter*in – insbesondere in außenwirkenden Situationen.
- Sie gewinnen Klarheit über sich, Ihre Rolle, Ziele sowie wirkungsvollen Aufgaben und erarbeiten sich Handlungsmöglichkeiten.
- Sie profitieren vom sportart- und regionsübergreifenden Netzwerk

ZIELGRUPPE • Berufliche Verbandsmitarbeitende, die ihre persönlichen und professionellen Handlungskompetenzen erweitern möchten

BUCHUNG Die Buchung erfolgt bei den jeweiligen Bausteinen [für 2023 vgl. S. 36 u. 37].

TRAININGSCAMP FÜR VERBANDSMITARBEITENDE

Baustein 1: Selbstmanagement und Ich-Bewusstsein

TERMIN **Beginn:** Mo., 20.03. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 21.03. [16:30 Uhr]

THEMA Ständig steigende Anforderungen unseres Lebensumfeldes machen es uns immer schwieriger, Schritt zu halten. Denn immer mehr entscheidet neben fachlichem Wissen der Verbandsmitarbeitenden auch ein hohes Bewusstsein der eigenen Antriebe und Erwartungen über den beruflichen Erfolg. Das Bewusstsein über die persönlichen Motive und Zielsetzungen wird immer wichtiger, um eine ausgewogene Balance im Leben zu schaffen. Dabei ist die persönliche Identität eng verknüpft mit der beruflichen Welt. Sich seiner Aufgaben und Rollen im organisationalen Kontext bewusst zu werden, erfordert Reflexion und schafft die Verknüpfung beider Welten. Neben der Analyse von Ressourcen und Aufgaben helfen typgerechte Methoden und Werkzeuge dabei, sich beispielsweise besser zu strukturieren oder Aufgaben zielstrebig zu erledigen.

Im ersten Baustein des Trainingscamps analysieren Sie, was Ihnen in Ihrer aktuellen Funktion, Rolle und persönlichen Lebenssituation bedeutsam ist. Sie werden sich bewusst, was Sie antreibt und welche Werte Ihre berufliche Identität prägen. Durch gezielte Reflexion zu diesen Themen können Sie entscheiden, wohin Sie sich weiterentwickeln möchten bzw. wohin Sie Ihre Aufmerksamkeit lenken. Ziel ist es, mehr Klarheit über persönliche Motive und Ziele zu gewinnen und für den Arbeitsalltag zu nutzen.

INHALTE

- Die eigenen inneren Antriebe entdecken
- Analyse Ihrer persönlichen und beruflichen Situation: Aufgaben und Rolle im Verband
- Persönliche Ziele prüfen bzw. definieren und umsetzen
- Werkzeuge zur Ziel- und Prioritätensetzung

NUTZEN

- Sie gewinnen Klarheit über Ihre Motive und Ziele.
- Sie reflektieren Ihre berufliche Rolle, auch im Hinblick auf Ihre persönliche Identität.
- Sie lernen sich selbst zu organisieren und Ihre Arbeit zu strukturieren.
- Sie profitieren vom Netzwerk und Erfahrungsaustausch mit anderen Teilnehmenden.

ZIELGRUPPE • Berufliche Verbandsmitarbeitende, die ihre persönlichen und professionellen Handlungskompetenzen erweitern möchten

DOZENTIN **Sarah Vogel**, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

TRAININGSCAMP FÜR VERBANDSMITARBEITENDE

Baustein 2: Kommunikation

TERMIN	Beginn: Mo., 06.11. [10:30 Uhr]	Ende: Di., 07.11. [16:30 Uhr]
THEMA	<p>Gespräche souverän führen, Argumente strukturiert einbringen und die richtigen Worte im Feedbackgespräch finden, ist trainierbar. In diesem Trainingsmodul werden dabei grundlegende Elemente der professionellen Kommunikation – wie Fragetechniken, Feedback und aktives Zuhören – besprochen und deren Anwendung in schwierigen Gesprächssituationen trainiert.</p> <p>Durch die gezielte Reflexion der eigenen Gesprächsführung und praxisnahe Simulationen erhalten Sie die Möglichkeit ihre Kommunikation zu optimieren. Sie lernen Erfolgsfaktoren für das Führen konstruktiver Gespräche kennen und sind in der Lage, schwierige Gesprächssituationen zu meistern sowie Probleme konstruktiv anzusprechen.</p>	
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Kommunikation • Eigene Wahrnehmung und Wirkung • Reflexion und Optimierung der eigenen Kommunikation • Instrumente der Kommunikation: Feedback, aktives Zuhören, Argumentationstechniken, etc. 	
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie gewinnen Sicherheit und Souveränität in Ihrer Kommunikation. • Sie optimieren Ihre Wirkung und erlernen Kommunikationswerkzeuge für den alltäglichen Gebrauch. • Sie profitieren vom Austausch mit den Teilnehmenden. 	
ZIELGRUPPE	• Berufliche Verbandsmitarbeitende, die ihre persönlichen und professionellen Handlungskompetenzen erweitern möchten	
DOZENTIN	Sarah Vogel , Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB	
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln	
PREIS	Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]	

JUMP – JUNIOR MANAGEMENT PROGRAMM

FührungskRAFT entwickeln

TERMINE **Modul 1:** 10. – 12.05.2023 **Modul 2:** 06. – 07.09.2023 **Modul 3:** 01. – 02.02.2024

THEMA In Führung gehen bedeutet für junge Menschen eine erhebliche Veränderung der eigenen Funktion und Verantwortungsübernahme für die Organisation. Mit diesem Schritt verändern sich Aufgaben wie auch persönliche Beziehungen. Erfolgreiche Führungsarbeit erfordert eine bewusste Annahme dieser veränderten Rolle und zeigt sich in zielführender Kommunikation und Klarheit im eignen Handeln. Doch wie lassen sich junge Talente in der Übernahme verantwortlicher Leitungspositionen bestmöglich unterstützen? Mit unserem Junior Management Programm JUMP bieten wir den passenden Rahmen: In drei Trainingsmodulen vermitteln wir persönliche, soziale und methodische Kompetenzen. Stets mit dem Ziel, den Teilnehmenden konkretes Rüstzeug für zukünftige Führungsherausforderungen mitzugeben. Das Bochumer Inventar zur Persönlichkeit (BIP) mit begleitendem Entwicklungsgespräch unterstützt die individuelle Standortbestimmung und Reflexion der persönlichen Entwicklungsziele.

Modul 1	Modul 2	Modul 3
MEINE ROLLE ALS FÜHRUNGSKRAFT	WIRKUNGSVOLL KOMMUNIZIEREN	SELBSTFÜHRUNG
Wigbert Walter, Dennis Baufeld		
10. – 12.05.2023	06. – 07.09.2023	01. – 02.02.2024

Modul 1: Meine Rolle als Führungskraft

- Dimensionen von Führung
- Führungsfunktionen & -instrumente
- Anforderungen an eine Führungskraft
- Führungsstile: Von der Anweisung zur Delegation
- Führungspraxis in einem komplexen Outdoor-Leadership-Projekt

Hinweis: Bitte beachten Sie das offizielle Programmende des ersten Seminartages um ca. 21.00 Uhr (Gruppengesteuerte Vorbereitung des Leadership-Projektes).

Modul 2: Wirkungsvoll kommunizieren

- Grundlagen und Elemente der Führungskommunikation
- Abschied vom Sender-Empfänger-Modell – wie funktioniert Kommunikation wirklich?
- Das systemische Modell der Kommunikation
- 3 Kernkompetenzen: Fragetechniken, Aktives Zuhören, Feedback

Standortanalyse

INHALTE Nach dem zweiten Modul haben die Teilnehmenden die Gelegenheit, mithilfe eines Persönlichkeitsfragebogens „BIP“ und einem anschließenden vertraulichen Entwicklungsgespräch ihre beruflichen Entwicklungsziele zu schärfen.

Modul 3: Selbstführung

- Leitprinzipien menschlichen Handelns: Wahlfreiheit und Selbstverantwortung
- Erarbeitung einer persönlichen Landkarte anhand folgender „Scheinwerfer“:
Persönliche Antreiber
Werte und Führung
Karriereanker nach Ed Schein

NUTZEN

- Sie entwickeln Ihr persönliches Verständnis von Führung.
- Sie bauen Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen aus.
- Sie reflektieren Ihre eigene Haltung in der Kommunikation mit anderen.
- Sie erarbeiten eine Landkarte Ihrer persönlichen Entwicklung.

ZIELGRUPPE • Mitarbeitende in Sportvereinen und -verbänden, die ggf. über erste Führungserfahrung (z. B. als Teamleiter*in, Koordinator*in) verfügen und Führungsfunktionen mit höherer Verantwortung anstreben

DOZIERENDE **Wigbert Walter**, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB
Dennis Baufeld, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB

ORT Sportschule Hennef (Modul 1)
SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 2)
SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 3)

PREIS Mitglieder: 1.100 € /// Nicht-Mitglieder: 1.650 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

LEADING LEAGUE

Führung ausbauen

TERMINE **Modul 1:** 16.–17.05.2023 **Modul 2:** 28.–29.09.2023 **Modul 3:** 18.–19.01.2024

THEMA Wir alle spüren: Wir leben und arbeiten zurzeit in einer Welt, in der wir stärker als zuvor merken, dass sich ständig etwas verändert und uns in unserer Rolle und Verantwortung vor viele Herausforderungen, Fragen und Konflikte stellt. Diese zeigen sich in unserem Verein/Verband, in unserer Umwelt und letztlich auch in uns selbst. Führungsarbeit ist dann erfolgreich, wenn es gelingt, Menschen zielorientiert und sinnstiftend durch diese herausfordernden Zeiten zu leiten. In der Leading League unterstützen wir Sie in drei Modulen, Veränderungsprozesse zu begleiten, Führungskommunikation zu gestalten, Ihr eigenes Führungsverständnis zu reflektieren sowie Impulse zur Erweiterung Ihrer persönlichen „Handlungsklaviatur“ zu erhalten.

Modul 1	Modul 2	Modul 3
FÜHREN DURCH DIE VERÄNDERUNG	FÜHRUNGS-KOMMUNIKATION	FÜHRUNGSWERKSTATT
Wigbert Walter Peter Wogenstein	Wigbert Walter Petra Fleuth	Wigbert Walter Alexander Milz
16.–17.05.2023	28.–29.09.2023	18.–19.01.2024

Modul 1: Führen durch die Veränderung

- „Ich“ im Wandel: Veränderungen und persönliche Ressourcen
- Die Organisation mit ihren Menschen in der Veränderung
- Die Dynamik von Veränderung
- Phasen der Veränderung: Planung, Verhalten und Umgang mit Reaktionen

Modul 2: Führungskommunikation

- Wertschätzende Gesprächsführung
- Herausfordernde Gesprächssituationen
- Gestaltung und Vorbereitung von Mitarbeitenden-Gesprächen
- Überbringen schlechter Nachrichten

Modul 3: Führungswerkstatt

- Phänomene und Herausforderungen an heutige Führungskräfte
- Führung in VUKA-Zeiten
- Persönliche Bestandsaufnahme aktueller Herausforderungen im Rahmen der fünf Kernaufgaben der Führung
- Kollegiale Fallberatung
- Erkenntnisse für den Praxistransfer

NUTZEN

- Sie reflektieren Ihr persönliches Führungshandeln.
- Sie entwickeln Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiter.
- Sie treffen Ableitungen für die eigene Haltung in der Gesprächsführung.
- Sie erfassen die Bedeutung intrapersonaler und interpersonaler Veränderungsphänomene.
- Sie erweitern Ihre Kompetenz in der Begleitung von Menschen in Veränderungsprozessen.

ZIELGRUPPE

- Führungskräfte des mittleren Managements (Abteilungsleitende, Geschäftsführende) unserer Mitgliedsorganisationen (aktuelle Führungsverantwortung wird vorausgesetzt)

DOZIERENDE **Wigbert Walter**, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB

Peter Wogenstein, Trainer und Berater

Petra Fleuth, Trainerin und Coach, Bildungswerk Stenden

Alexander Milz, Geschäftsführer, Milz Beratung

ORT

Sportschule Hennef (Modul 1)

SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 2)

SportCentrum Kaiserau, Kamen (Modul 3)

PREIS

Mitglieder: 1.100 € /// Nicht-Mitglieder: 1.650 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

MEINE AUFSTELLUNG FÜR 2023

Persönliche Bilanz ziehen und gestärkt ins neue Jahr starten

TERMIN **Beginn:** Di., 21.02. [10:30 Uhr] **Ende:** Mi., 22.02. [16:30 Uhr]

THEMA Im beruflichen Alltag nehmen wir uns in der Regel zu wenig Zeit, um aus unseren Erfahrungen Erkenntnisse zu machen. Erfahrungen sind wichtig und gut und helfen uns zu lernen, uns zu entwickeln, und uns kraft- und ressourcenvoll auszurichten. Dafür braucht es Zeit und Raum.
Wir bieten Ihnen den Rahmen, um sich auf diese Themen in einer kleinen Gruppe gemeinsam einzulassen. In diesen zwei Tagen führen wir Sie zurück zu Ihren Kraftquellen, machen eine gemeinsame Reise durch die individuellen Erfahrungen aus dem Jahr 2022, um gemeinsam an den persönlichen Erkenntnissen zu wachsen und uns zu stärken. Auf dieser Basis entsteht der Plan für das Jahr 2023.

INHALTE • Rückblick und Analyse bzgl. der beruflichen Erfolge, Misserfolge, Erkenntnisse, Verluste und Gewinne
• Persönliche Strategie für 2023 erstellen inkl. Zieldefinition, Meilensteinen, etc.
• Persönliche Werte und Prinzipien herausarbeiten, die bei der Zielerreichung unterstützen
• Übungen unterschiedlicher Art zum „in-die-Ruhe“ und „an den eigenen Grund“ kommen

NUTZEN • Sie schließen das vergangene Jahr in guter Weise ab und erarbeiten sich einen Strategieplan für Ihr kommendes berufliches Jahr.
• Sie erlernen Werkzeuge der Achtsamkeitsbewegung, um sich selbst auf den Grund zu kommen und zu regulieren.
• Sie erfahren Herangehensweisen, sich selbst mental und emotional zu steuern, um Ihre Ziele zu erreichen und fokussiert zu bleiben.
• Sie profitieren vom gemeinsamen Erfahrungsaustausch in der Gruppe.

ZIELGRUPPE • Berufliche und ehrenamtliche Mitarbeitende unserer Mitgliedsorganisationen

DOZIERENDE **Meike Schröer**, Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
Philipp Besch, Diplompädagoge, Systemischer Business-Coach, NLP-Practitioner, Social-Conflict-Trainer

ORT Tbd.

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

VERANSTALTUNGEN „INKLUSIV“ GESTALTEN

Von Organisation bis Moderation

TERMIN	Beginn: Di., 09.05. [10:00 Uhr] Ende: Di., 09.05. [17:00 Uhr]
THEMA	<p>Stellen Sie sich vor: Während Sie moderieren, haben Sie eine gehörlose Person mit Gebärdensprachdolmetschenden im Raum und erleben, dass Sie selbst ständig „im Gespräch“ stehen. Eine für Sie ggf. ungewohnte Gesprächssituation, mit der Sie gerne kompetent umgehen würden?</p> <p>Sie stehen vor der plötzlichen Herausforderung, Präsentationen auch für anwesende Teilnehmende mit Sehbehinderungen adäquat zu vermitteln? Sie planen einen Empfang mit Stehtischen und merken erst während der Veranstaltung, dass sich Gäste unter den Teilnehmenden befinden, die im Rollstuhl sitzen?</p> <p>In dieser Weiterbildung schärfen wir Ihren Blick für die Bedarfe der Menschen, die zu Ihren Veranstaltungen kommen und eine Behinderung haben. Sie können im Anschluss mehr Menschen mit Ihrer Moderation mitnehmen und wirkliche Teilhabe umsetzen.</p>
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen barrierefrei planen • Kommunikation und Moderation barrierefrei gestalten • Gendersensible und diskriminierungsbewusste Sprache und Ansprache • Praxis-Übungen zu konkreten Umsetzungsmöglichkeiten
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie sensibilisieren Ihren Blick für Teilhabemöglichkeiten von Menschen mit Behinderung. • Sie erleben durch praktische Übungseinheiten einen Perspektivwechsel. • Sie erarbeiten sich eine Checkliste für die zukünftige Planung und Moderation von Veranstaltungen. • Sie setzen Körpersprache, Stimme und Sprache bewusst ein.
ZIELGRUPPE	• Moderator*innen und Veranstaltungsorganisator*innen aus unseren Mitgliedsorganisationen
DOZIERENDE	Meike Schröer , Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB Katja Lüke , Referentin für Diversity und Inklusion im und durch Sport beim DOSB
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 155 € /// Nicht-Mitglieder: 230 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

FÜHRUNGSKOMMUNIKATION

Der Ton macht die Musik

TERMIN **Beginn:** Mo., 19.06. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 20.06. [16:30 Uhr]

THEMA Unsere Haltung prägt die Art und Weise wie wir kommunizieren. Kommunikation ist somit ein Basisinstrument unserer „Führungsklavatur“. Welche melodische Stimmung unser Führungshandeln in unserem Verantwortungsbereich als Führungskraft erzeugt, hängt somit maßgeblich davon ab, welche Töne wir anschlagen. In zwei Tagen zum Thema „Führungskommunikation“ reflektieren Sie Ihre Haltung in der Kommunikation, leiten Sie aus einem systemischen Verständnis verschiedene Kernkompetenzen für gelingende Kommunikation ab und üben konkrete, herausfordernde Gesprächssituationen des Führungsalltags.

INHALTE • Drei Kernkompetenzen der Führungskommunikation
• Herausfordernde Gesprächssituationen
• Überbringen schlechter Nachrichten

NUTZEN • Sie reflektieren Ihr persönliches Führungshandeln.
• Sie entwickeln Ihre persönlichen, sozialen und methodischen Kompetenzen weiter.
• Sie treffen Ableitungen für die eigene Haltung in der Gesprächsführung.

ZIELGRUPPE • Führungskräfte des mittleren Managements (Abteilungsleitende, Geschäftsführende) unserer Mitgliedsorganisationen (aktuelle Führungsverantwortung wird vorausgesetzt)

DOZENT **Wigbert Walter**, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB

ORT SportCentrum Kaiserau, Kamen

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DIE FÜHRUNGSWERKSTATT

Führungsverhalten reflektieren und mit aktuellen Methoden weiterentwickeln

TERMIN

Beginn: Mo., 30.10. [10:30 Uhr]

Ende: Di., 31.10. [16:30 Uhr]

THEMA

Führungskräfte stehen in der Herbeiführung von Entscheidungen oftmals im Spannungsfeld unterschiedlicher Interessensgruppen. Sie berücksichtigen die Interessen der Organisation, der ehrenamtlichen Leitung und der Mitarbeitenden. Sie wägen ab zwischen Mitgliederorientierung und Ressourceneinsatz, zwischen Werten und Wertschöpfung. Um erfolgreich situativ passende und angemessene Entscheidungen zu treffen und unterschiedliche Interessen abzuwägen, hilft es, sich von Zeit zu Zeit selbst auf den Prüfstand zu stellen, Routinen zu hinterfragen und neue Wege auszuprobieren.

Dieses Seminar unterstützt Sie dabei, Ihr Führungsverhalten zu reflektieren, Erfahrungen unter professioneller Begleitung auszutauschen und Ihre Führungskompetenzen aufzufrischen. Ein wesentliches methodisches Element der Führungswerkstatt ist die kollegiale Fallberatung. Dazu nutzen wir Ihre Erfahrungen und die versammelte Feedback-Kompetenz zur Klärung Ihrer Praxisfälle und zur Erarbeitung von Handlungsalternativen.

INHALTE

- Arbeiten an herausfordernden Führungssituationen und Anregungen für den Praxistransfer
- Führung in Zeiten gesteigerter Komplexität und Schnelligkeit: Verständnis und Anwendung von agiler Führung in Sportvereinen und -verbänden
- Fachliche Begleitung durch die Trainer und Fallberatung durch die Teilnehmenden

NUTZEN

- Sie reflektieren Ihr Führungsverhalten und entwickeln Ihre Führungskompetenzen weiter.
- Sie erarbeiten Handlungsalternativen und Lösungsansätze für Führungssituationen aus Ihrem Alltag.
- Sie profitieren vom Austausch unter den Teilnehmenden.

ZIELGRUPPE

- Erfahrene Führungskräfte aus Sportvereinen und -verbänden, die ihr Führungsverhalten reflektieren und ihre Führungskompetenz erweitern möchten

DOZIERENDE

Wigbert Walter, Wissenschaftlicher Referent, Führungs-Akademie des DOSB
Alexander Milz, Geschäftsführer, Milz Beratung

ORT

Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS

Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

DER STARKE AUFTRITT

Sicher, souverän und überzeugend in der Öffentlichkeit kommunizieren

TERMIN **Beginn:** Mo., 13.11. [10:30 Uhr] **Ende:** Di., 14.11. [16:30 Uhr]

THEMA Wer seine Erfolge, seine Projekte und sich selbst öffentlich zu präsentieren weiß, ist eine gefragte Gesprächspartnerin/ein gefragter Gesprächspartner – auch bei Journalistinnen/Journalisten. Um Ihren Verein/Verband überzeugend zu vertreten, kommt es auf sicheres Auftreten, aussagekräftige Statements und stichhaltige Argumente an. Das gilt für Pressekonferenzen ebenso wie für die Präsentation von Projekten im eigenen Verband oder vor Geldgebern. Oder auch, wenn Sie als Gast auf einer Podiumsdiskussion überzeugen möchten. In diesem Seminar bauen Sie Ihre Fähigkeiten, öffentlichkeitswirksam aufzutreten, weiter aus. Die vielen praxisnahen Trainingseinheiten werden mit der Kamera aufgezeichnet und anschließend analysiert. Betreut werden Sie von erfahrenen Moderatoren und TV-Journalisten, die ihre Erfahrungen vor und hinter der Kamera mit großer Begeisterung an Sie weitergeben.

INHALTE

- Wie Sie Menschen erreichen und begeistern
- Simulation und Aufzeichnung verschiedener Auftrittssituationen (Pressekonferenz, Präsentation, Vortrag, Eröffnung einer Tagung/Ehrung u. ä.)
- Videoanalyse mit Feedback zu Körpersprache, Gestik, Mimik, Stimme und Sprache
- Statements formulieren in jeder Situation
- Starke Antworten auf unbequeme Journalistenfragen
- Aufbau und Dramaturgie einer gelungenen Präsentation/Rede
- Profi-Tipps für den Umgang mit Lampenfieber

NUTZEN

- Sie gewinnen größere Sicherheit und Souveränität für Ihre öffentlichen Auftritte.
- Sie können starke Inhalte überzeugend präsentieren.
- Sie bewahren auch in kritischen Situationen die Ruhe.
- Sie setzen Körpersprache, Stimme und Sprache bewusst ein.

ZIELGRUPPE • Führungskräfte aus dem organisierten Sport, die mit öffentlichen Auftritten und Repräsentationen betraut sind

DOZIERENDE **Clemens Löcke**, Moderator, Trainer, Coach; Mitbegründer von „Sprechperlen – Medientraining“
Pascal Will, Moderator, Coach

ORT Führungs-Akademie des DOSB, Köln

PREIS Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]

METHODENVIELFALT

In Lehrveranstaltungen, Sitzungen und Workshops

TERMIN	Beginn: Mo., 04.12. [10:30 Uhr] Ende: Di., 05.12. [16:30 Uhr]
THEMA	<p>Ob in Vorstands- oder Gremiensitzungen, Arbeitsgruppen, Teambesprechungen, Lehrveranstaltungen oder Versammlungen – immer wieder besteht die Herausforderung darin, Mitglieder, Mitarbeitende, ehrenamtlich Tätige und andere Stakeholder nicht nur zu informieren, sondern sie in unterschiedlichen Prozessen zu beteiligen und zu aktivieren sowie ihre Meinungen, ihr Wissen und ihre Erfahrungen einfließen zu lassen.</p> <p>Obwohl die Anlässe vielfältiger und unterschiedlicher nicht sein könnten, stellen sich dabei im Vorfeld immer dieselben Fragen: Wie bauen Sie Ihr Format auf? Wie kommen Sie effizient zu Ergebnissen? Wie finden Sie die richtige Methode, um die Teilnehmenden zu aktivieren? Und was passiert mit den Ergebnissen?</p> <p>Im Rahmen des Workshops werden die Formate Lehrveranstaltung, Sitzung und Workshop intensiv betrachtet. Zu jedem Setting werden allgemeine Methoden für das Arbeiten in Gruppen sowie spezielle Methoden für spezifische Fragestellungen, u.a. Teamentwicklung, Lehrmethoden, Kreativmethoden und lösungsorientierte Methoden vorgestellt, diskutiert und gemeinsam ausprobiert.</p>
INHALTE	<ul style="list-style-type: none"> • Grundprinzipien der Planung und Gestaltung von Lehrveranstaltungen, Sitzungen und Workshops • Vielfältige Methoden – Einsatzbereiche und Grenzen • Lernprozesse erfolgreich gestalten • Sitzungen abwechslungsreich und ergebnisorientiert leiten • Workshops lebendig und zielorientiert ausrichten
NUTZEN	<ul style="list-style-type: none"> • Sie erhalten Tipps und Tricks für die Gestaltung verschiedener Settings. • Sie bauen Ihre Kompetenzen im Bereich Moderation aus und legen einen eigenen Methodenkoffer für spezifische Fragestellungen an. • Sie profitieren vom Austausch mit Kolleginnen und Kollegen.
ZIELGRUPPE	• Fach- und Führungskräfte unserer Mitgliedsverbände
DOZIERENDE	Linda Kübel , Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB Sarah Vogel , Wissenschaftliche Referentin, Führungs-Akademie des DOSB
ORT	Führungs-Akademie des DOSB, Köln
PREIS	Mitglieder: 310 € /// Nicht-Mitglieder: 460 € [inkl. Materialien und Verpflegung]



Inhouse-Qualifizierungen

Sie suchen neue und individuelle Wege zur Weiterentwicklung Ihrer Organisation, ob in Präsenz oder digital? Mit einer gezielten Personalentwicklung tragen Sie dazu bei, dass Führungskräfte ebenso wie Mitarbeitende Ihres Verbandes und/oder Ihrer Mitgliedsorganisationen gegenwärtige und zukünftige Anforderungen besser bewältigen können. Innerverbandliche Weiterbildungen (Präsenz und Online) schaffen dabei eine gemeinsame Sicht auf die Dinge und stärken so das Verständnis für die Belange des Verbandes.

Die Besonderheit der maßgeschneiderten Workshops liegt vor allem darin, dass Ihre spezifische Aufgabenstellung ebenso wie die Zielsetzung, die inhaltliche Ausrichtung und die Auswahl der Teilnehmenden in größtmöglicher Weise berücksichtigt werden können.

WORKSHOP-THEMEN FÜR VERBANDSSPEZIFISCHE QUALIFIZIERUNGEN (BEISPIELE)

- Projektwerkstatt live
- (Digitale) Methodenvielfalt
- Virtuell kompetent agieren (Online)
- Überzeugend in Moderation und Präsentation
- Impuls zur Konzeption von Blended Learning Formaten
- Zeit- und Selbstmanagement
- Konflikte konstruktiv begegnen
- Sponsoring, Fundraising und neue Geschäftsfelder
- Datenschutz und Datensicherheit im Verein/Verband
- Leadership-Programme für bestimmte Zielgruppen (bspw. Menschen mit familiärer Einwanderungsgeschichte, Frauen, U30)

Bei der Auswahl und Gestaltung Ihres persönlichen Verbandsseminars unterstützen wir Sie gerne.

Ihre Ansprechpartnerin: Anja Pachutani, 0221 717997-35, pachutani@fuehrungs-akademie.de

BEISPIEL 1**ONLINE-WORKSHOP: VIRTUELL KOMPETENT AGIEREN**

Dieser praxisnahe Online-Workshop vermittelt Kompetenzen in der Moderation mit Blick auf die besonderen Bedingungen im virtuellen Raum. Wir geben hilfreiche Tipps zur Konzeption und Vorbereitung sowie zur strukturierten Durchführung und Ergebnisdokumentation. Dabei stellen wir Ihnen verschiedene Tools vor, die Sie bei der Moderation von Online-Meetings unterstützen können. Sie erfahren, wie Sie trotz räumlicher Distanz mit Ihrem Team effizient arbeiten, Themen sammeln, priorisieren und bearbeiten können.

-
- MÖGLICHE INHALTE**
- Methoden zur Aktivierung von Teilnehmenden und attraktive Visualisierungen im virtuellen Raum
 - Rollen, Rechte und technische Funktionen im digitalen Raum
 - Übersetzung von analogen Moderationsinstrumenten in die digitale Umgebung
 - Ausprobieren verschiedener Methoden und Tools

-
- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie lernen, wie Sie auch über digitale Wege mit Ihrem Team effizient zusammenarbeiten.
 - Sie erhalten Tipps und Tricks, um Ihre Online-Formate methodisch abwechslungsreich zu gestalten.
 - Sie erfahren, wie Sie Online Besprechungen strukturiert und prozessorientiert moderieren.

-
- MÖGLICHES FORMAT** • 1-tägiger Online-Workshop

BEISPIEL 2**PROJEKTWERKSTATT LIVE**

Im Kern dieser Projektwerkstatt reflektieren Sie Ihre Projekterfahrungen in einem ganzheitlich handlungsorientierten Ansatz. Dazu stellen Sie sich in der Gruppe einem komplexen Projekt, dessen Erfahrungsraum unmittelbar erlebbar macht, welche Bedingungen erfüllt sein sollten, damit Projekte in den beschriebenen Umfeldern erfolgreich ins Ziel gebracht werden.

-
- MÖGLICHE INHALTE**
- Typische Stolpersteine und Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
 - Praktische Projektarbeit im komplexen Umfeld
 - Reflexion der eigenen Steuerungskompetenz
 - Ableitungen für die eigene Verbandswirklichkeit

-
- MÖGLICHE ZIELE**
- Sie erleben sich und Ihre Motivationskurve in einem komplexen Projektumfeld.
 - Sie reflektieren den Einsatz ausgesuchter agiler Instrumente und erarbeiten Transferansätze für Ihren Projektalltag.
 - Sie profitieren vom Erfahrungsaustausch mit Kolleginnen und Kollegen.

-
- MÖGLICHES FORMAT** • 1,5-tägiger oder 2-tägiger Workshop
- Aufbau-Workshops (Projektelevaluation, Führen im Projekt, ...)

Mitgliederservice



Neben den Angeboten in den Geschäftsfeldern Weiterbildung, Beratung und Forum & Wissenschaft bietet die Führungs-Akademie im Bereich des Mitgliederservice eine Vielzahl an Informationsmaterialien für ehrenamtlich oder beruflich im Sport Tätige. Interessenten bieten wir die Möglichkeit, Neuigkeiten über unseren Newsletter zu beziehen oder sich in FA-Publikationen, wie z. B. Handbüchern oder Online-Portalen über fachspezifische Themen zu informieren.

ZUWENDUNGSMANAGEMENT FÜR VEREINE UND VERBÄNDE

Das Handbuch gibt einen praktischen Einblick in unterschiedliche Zuwendungs- und Finanzierungsarten, vermittelt Ihnen aktuelle rechtliche Grundlagen und erläutert Ihnen wichtige Schritte von der Antragstellung über die Antragsprüfung bis hin zum Zuwendungsbescheid und Verwendungsnachweis. Sie erfahren wichtige Prüfungsaspekte der Zuwendungsgeber und die Rechtsfolgen bei Vergabeverstößen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis geben Ihnen konkrete Einblicke in die Abläufe des Zuwendungsverfahrens.

Das Handbuch kann für 24,50 € über die Webseite der Führungs-Akademie bestellt werden (Rabatt bei Sammelbestellungen).



Unsere Publikationen finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/mitgliederservice



KONICA MINOLTA



FREI IM KOPF

WEIL WIR IHNEN EINE EFFIZIENTE ZUSAMMENARBEIT ERMÖGLICHEN.

Ihr Team kann mehr – aber hat es die Freiheiten dafür? Schalten Sie bei der Digitalisierung einen Gang höher und unterstützen Sie Ihre Mitarbeiter dabei noch produktiver arbeiten zu können – mit smarten Lösungen und Tools, die Prozesse wirklich vereinfachen. Konica Minolta unterstützt Sie auf dem Weg zum intelligent vernetzten Arbeitsplatz. **Verlassen Sie sich auf faire Beratung auf Augenhöhe, passgenaue Lösungen und Support, über die Planung und Umsetzung hinaus.**

COACHING FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Coaching als wertvolles Beratungsformat ist in vielen Wirtschaftsunternehmen bereits etabliert – an der Seite von Funktionären und Führungskräften im organisierten Sport sind Coaches jedoch bisher eher selten zu sehen.

Führungskraftcoaching ist ein wirksames Format, Menschen in ihrer Führungsrolle beruflich und persönlich gezielt zu unterstützen, für die sich stetig verändernden Herausforderungen individuell passende Lösungen zu finden und an Entscheidungssicherheit und -stärke zu gewinnen. Doch, wie können Sie einen kompetenten und für Sie passenden Coach finden?

Durch unsere Arbeit und unsere vielseitigen Kooperationen haben wir ein bundesweites Netzwerk an erfahrenen Coaches aufgebaut. Mit diesem Netzwerk möchten wir Führungskräften unserer Mitgliedsorganisationen qualifizierte Coaches vermitteln.

Dabei übernehmen wir folgende Aufgaben:

- Auswahl und Aufnahme von erfahrenen und kompetenten Coaches mit Sportbezug für den Coaching-Pool
- Vermittlung eines passenden Coaches aus dem Coaching-Pool nach kurzem Beratungsgespräch mit den Führungskräften
- Angebot des Coachings zu deutlich reduzierten Konditionen



Sprechen Sie uns an – wir beraten Sie gerne!

Ihr Ansprechpartner: Wigbert Walter, 0221 717997-40, walter@fuehrungs-akademie.de

RECHTSTELEGRAMM FÜR DIE VEREINS- UND VERBANDSARBEIT

Immer aktuell informiert: Mit dem Rechtstelegramm erhalten Sie die neuesten Informationen zum Vereinsrecht. Vorgestellt und in ihrer Relevanz für die Vorstandsarbeit kommentiert werden neue Gesetze, Gesetzesänderungen und Verwaltungsvorschriften aus den für die Vereins- und Verbandsarbeit zentralen Bereichen, wie Steuerrecht, Sozialrecht, Zivilrecht und Strafrecht.

Das Rechtstelegramm erscheint alle zwei Monate (6 Ausgaben pro Jahr) im PDF-Format und wird per E-Mail an die Abonentinnen und Abonnenten versendet. Zu beziehen ist das Rechtstelegramm im Jahresabonnement über die Führungs-Akademie des DOSB.

Weitere Informationen und ein Bestellformular finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/rechtstelegramm

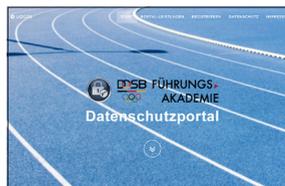


FA-DATENSCHUTZPORTAL

DAS ONLINE PORTAL ZUR SICHEREN ANWENDUNG DES DATENSCHUTZES FÜR SPORTVEREINE UND -VERBÄNDE

Wappnen Sie sich für die täglichen Herausforderungen des Datenschutzes! Das seit 2013 angebotene Online-Datenschutzportal bietet Ihnen umfassende Unterstützung zur rechtssicheren Umsetzung des Datenschutzes und zum effektiven Schutz der Ihnen anvertrauten Daten. Ob Vereins-/Verbandsleitung oder als Datenschutzbeauftragte – mit über 180 Dokumenten zum Datenschutz bietet das Portal alles, was Sie für die praktische Umsetzung in Ihrem Verein/Verband benötigen, u. a.:

- grundlegende Gesetzestexte zum Datenschutz
- aktuelle Urteile zum Datenschutz
- Masterplan Datenschutz zur Umstellung auf die DSGVO für Vereine und Verbände
- Arbeitshilfen aus der Praxis für die Praxis
- monatliche Infobriefe zu aktuellen Themen des Datenschutzes
- einen geschlossenen und geschützten Forumsbereich für den Erfahrungsaustausch zwischen den registrierten Nutzerinnen und Nutzern
- einen monatlichen Live-Chat mit erfahrenen Datenschutzexperten und/oder Rechtsanwälten



Neben Einzellizenzen bieten wir auch vergünstigte Sammellizenzen an. So können Dachverbände ihren Mitgliedsorganisationen einen speziellen Datenschutz-Service anbieten. Kommen Sie gerne auf uns zu, wir beraten Sie zu passenden Angeboten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/datenschutzportal

Ihr Ansprechpartner: Toni Niewerth, niewerth@fuehrungs-akademie.de

FA-SATZUNGSHECK FÜR MITGLIEDSVERBÄNDE

Mit dem FA-Satzungcheck bieten wir unseren Mitgliedsorganisationen sowie deren Mitgliedern die Möglichkeit, die eigene Satzung schnell, unkompliziert und in einem überschaubaren finanziellen Rahmen von einem Experten prüfen zu lassen.

Als Ergebnis des Satzungchecks erhalten Sie ein Kurzgutachten mit Hinweisen zu dringend notwendigem und optionalem Aktualisierungsbedarf Ihrer aktuellen Verbandssatzung. Sie erfahren, welche Änderungen Sie für die nächste Mitgliederversammlung auf die Tagesordnung setzen und darüber hinaus, welche Punkte Sie langfristig in den Blick nehmen sollten.



Weitere Informationen unter www.fuehrungs-akademie.de/satzungcheck

Ihre Ansprechpartnerin: Anja Pachutani, 0221 717997-35, pachutani@fuehrungs-akademie.de



Sie erhalten Hochleistungs

RECHTSTEXTE

Für Ihre Landingpage, Vereinswebsite, die umfangreiche Unternehmenswebsite oder auch den Onlineshop. Website-Check stellt für Ihren Webauftritt DSGVO konforme Rechtstexte zur Verfügung, damit Sie bezüglich der Informationspflichten automatisch dauerhaft sicher sind.

Die einfache, schnelle und vor allem dauerhaft sichere Lösung.

DSGVO konforme Rechtstexte, die schnell erstellt sind, sich eigenständig per Plugin updaten, sich zur aktuellen Gesetzeslage und Ihrer Website anpassen, sind perfekt. *Das ist Website-Check.*



Sicherheit

Wir stehen zu uns und unserem Produkt. Seit unserer Gründung in 2013 übernehmen wir die Haftung für unsere Rechtstexte. Das zeigen wir mit unserem Siegel.



Automatisierung

Profitieren Sie von KI-basierter Technik und juristischer Expertise. Im Hintergrund und ohne Ihr Zutun updaten sich Ihre Rechtstexte von ganz allein. 24/7 Rechtssicherheit.



Transparenz

Dauerhaft rechtskonform und somit sicher sein ist gut und schön. Es zeigt zusätzlich Ihren Websitebesuchern & Kunden, dass Sie das Thema Datenschutz ernst nehmen.

Kontakt:

Beethovenstrasse 24 - 66111 Saarbrücken
www.website-check.de



Website-Check
Legal Tech Solutions

WEBSITE-CHECK
DIE RECHTSTEXTE PROFIS

Einfach. Schnell. Sicher.

ANMELDUNG ZU UNSEREN VERANSTALTUNGEN

Die Weiterbildungsveranstaltungen der Führungs-Akademie sind online buchbar unter **www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/seminare** oder **www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung/digitales-lernen**. Hier finden Sie alle buchbaren Seminare, Workshops und Webinare in der Gesamtübersicht. Als registrierter Nutzer/registrierte Nutzerin können Sie sich direkt mit Ihren Zugangsdaten einloggen und die Veranstaltung Ihrer Wahl mit wenigen Klicks buchen. Alle relevanten Informationen zu Ihrer Veranstaltung erhalten Sie dann zeitnah in einer persönlichen Mail von uns.

ANREISE-TIPP

**BAHN**

CO₂-NEUTRAL ZU DEN SEMINAREN DER FÜHRUNGS-AKADEMIE

Mit dem Angebot der Führungs-Akademie des Deutschen Olympischen Sportbundes e. V. und der Deutschen Bahn können Sie zu besonders günstigen Konditionen zu unseren Seminaren anreisen. **Steigen Sie ein und profitieren Sie von attraktiven Preisen und Konditionen des Veranstaltungstickets der DB!**

Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket zur Hin- und Rückfahrt zum Seminarort beträgt unabhängig von der Entfernung innerhalb Deutschlands in der 2. Klasse 99,- €/in der 1. Klasse 161,80 €. Das Veranstaltungsticket gilt für alle Seminare der Führungs-Akademie.

Die Buchung erfolgt ausschließlich online über unsere Webseite. Weitere Informationen zum Veranstaltungsticket finden Sie unter www.fuehrungs-akademie.de/weiterbildung.

Wir wünschen Ihnen eine gute Reise mit der Deutschen Bahn!

NEWSLETTER

Sie möchten über unsere Angebote und Tätigkeiten, auch außerhalb des Weiterbildungsprogramms auf dem Laufenden bleiben?

Der kostenlose Newsletter der Führungs-Akademie informiert Sie alle zwei Monate über aktuelle Projekte der FA und Entwicklungen in den Bereichen Weiterbildung, Beratung, Forum & Wissenschaft und Mitgliederservice. Hier erfahren Sie, was unsere Mitgliedsorganisationen aktuell bewegt und bleiben über für den Sport relevante Themen auf dem Laufenden.

Weitere Informationen und Anmeldung unter www.fuehrungs-akademie.de/newsletter

IMPRESSUM

Hrsg:	Führungs-Akademie des DOSB e.V. Willy-Brandt-Platz 2, 50679 Köln, info@fuehrungs-akademie.de 95 VR 6642 NZ
Vereinsregister:	St.-ID: 214 5855 1645 /// UST-ID: DE 114 234 518
Steuer:	
Vorstandsvorsitzender:	Oliver Stegemann
Direktor:	Florian Scheibe
Redaktion und Layout:	Kathrin Tillmann, Rebekka Malchow
Gestaltung:	springer f3 – corporate communication GmbH & Co. KG, Köln

Bildnachweise Titelmotive (v.l.n.r.): ©sportpoint – stock.adobe.com, ©fotogestoeber – stock.adobe.com, ©RobertNyholm – stock.adobe.com, ©Augustas Cetkauskas – stock.adobe.com | S. 2 Foto Oliver Stegemann: ©picture-alliance/DOSB; S. 2 Foto Florian Scheibe und S. 4 Fotos Team FA ©Führungs-Akademie; S. 6, 11 ©Kaboomics.com – pexels.com; S. 7, 8, 20 ©Rawpixel.com – stock.adobe.com; S. 9 ©Song_about_summer – stock.adobe.com; S. 10 ©fizkes – stock.adobe.com; S. 48 ©Gajus – stock.adobe.com; S. 50 ©Coloures-Pic – stock.adobe.com; S. 52 ©gustavofrazao – stock.adobe.com; S. 53 ©gazan-fer/gettyimages.de



**Führungs-Akademie
des Deutschen Olympischen Sportbundes e.V.**

Willy-Brandt-Platz 2
50679 Köln

Telefon: 0221 717 997-59
info@fuehrungs-akademie.de
www.fuehrungs-akademie.de
